

تأطير أزمة النفط كأداة للصراع الدولي في مواقع القنوات التليفزيونية الإخبارية دراسة تحليلية لمواقع قنوات (العربية، BBC، CNN، RT)



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

تحليل بن رواف بن فهد الفهد

أ.د. ممدوح عبدالله محمد عبداللطيف

نشر إلكترونيًا بتاريخ: ٧ ديسمبر ٢٠٢٣ م

لجمع وحصر المواد الاعلامية المنشورة عن أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية محل الدراسة والبالغ عددها (624) مادة اعلامية منشورة. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها : تصدر موقع C.N.N قائمة المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية الدولية اهتماما بموضوعات أزمة النفط، يليها موقع قناة R.T الروسية، ثم موقع قناة العربية السعودية، وأخيرا موقع قناة B.B.C البريطانية، كما تصدرت القضايا الاقتصادية الموضوعات التي صاحبت أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية يليها قضايا الطاقة والبيئة والقضايا العسكرية والسياسية والأمنية والدينية ، كما أكدت نتائج الدراسة تصدر التقرير الإخباري الفنون الإعلامية المستخدمة عند تغطية ومعالجة أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية ، كما

الملخص

هدفت الدراسة التعرف على عملية تأطير أزمة النفط كأداة للصراع الدولي في مواقع القنوات التليفزيونية الإخبارية الناطقة بالعربية ، بالتطبيق على مواقع قنوات (العربية ، BBC، CNN، RT) على شبكة الانترنت، وكذلك التعرف على حجم الاهتمام بقضايا النفط في مواقع القنوات الاخبارية الدولية محل الدراسة ، ورصد الأطر الخيرية المستخدمة وأدوات التأطير ووسائل الابرز والخدمات التفاعلية وأشكال وأساليب ومضامين الصراع التي تم توظيفها في تغطية ومعالجة أزمة النفط العالمية، بالإضافة إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين معالجة مواقع القنوات الاخبارية الدولية لأزمة النفط، وأدوات التأطير المستخدمة ، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح ، واستخدمت أداة تحليل المضمون وأدوات تحليل الخطاب ،

The study relied on the survey approach, and used content analysis tools and discourse analysis tools, to collect and inventory the media materials published about the oil crisis on the websites of the international news channels under study, amounting to (624) media materials.

The study reached a number of results, including: The C.N.N website topped the list of websites for international news channels concerned with topics related to the oil crisis, followed by the Russian R.T channel website, then the Saudi Arabia channel website, and finally the British B.B.C channel website.

Economic issues also topped the topics that accompanied the oil crisis on the websites of international news channels, followed by energy and environmental issues, and military, political, security and religious issues. The results of the study also confirmed that the news report topped the media arts used when covering and dealing with the oil crisis on the websites of international news channels. The results also show that the types of conflict framework prevailed. Qualitative frameworks on the topics of the oil crisis on news channel websites, followed by the framework of conspiracy, responsibility, losses

توضح النتائج تصدر إطار الصراع أنواع الأطر النوعية بموضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية يليها إطار المؤامرة والمسؤولية والحسائر والنتائج الاقتصادية وأطر العقوبات والتوافق، كما أشارت النتائج تصدر الحرب الروسية الأوكرانية أسباب أزمة النفط يليها خفض إنتاج الدول المنتجة للنفط، وتراجع الطلب على النفط ومشتقاتها.

الكلمات المفتاحية: القنوات التلفزيونية، القنوات الإخبارية، المواقع الإخبارية، النفط، أزمة النفط، الصراعات الدولية.

Abstract

The study aimed to identify the process of framing the oil crisis as a tool for international conflict on the websites of Arabic-speaking television news channels, by applying it to the websites of (Al-Arabiya, BBC, CNN, RT) channels on the Internet, as well as identifying the amount of interest in oil issues on the websites of the international news channels under study. And monitoring the news frames used, framing tools, means of highlighting, interactive services, and forms, methods, and contents of the conflict that were employed in covering and treating the global oil crisis, in addition to revealing the nature of the relationship between international news channel websites' treatment of the oil crisis, and the framing tools used.

رسم الحدود السياسية والاقتصادية، وكان من الطبيعي أن تحاول الدول الصناعية الكبرى السيطرة على منابع النفط بصورة أو بأخرى، وظهرت مصطلحات دولية من أبرزها "الدم مقابل النفط، والنفط مقابل الغذاء،.." أي استعداد تلك الدول لخوض الحروب من أجل تحقيق تدفق آمن ورخيص للنفط (Rahul, 2022).

ومنذ ذلك الوقت كان النفط هو العامل الأهم في مشهد الاقتصاد العالمي، الذي يشهد في هذه الأيام حالة من القلق لاستمرار الصراعات والحروب، وهو ما يؤثر على أمن واستقرار منطقة الشرق الأوسط، واعتبار أن هذه المنطقة هي منطقة متخمة بالأزمات القابل كل منها للاشتعال في أي لحظة، وما يجمع هذه الأزمات، وخصوصاً في الرقعة الممتدة بين شرق المتوسط والخليج، هو ارتباطها بالصراع الأميركي-الإيراني، الذي يختزل تناقضاً بين مشروعين لمستقبل المنطقة وهويتين مختلفتين لها، فأصبح هذا الصراع والتناقض هما المحرك الأول للتفاعلات السياسية، وهذا ما يجعل شبح الحرب محيماً في سماء هذه المنطقة، بعد أن كان الصراع العربي-الإسرائيلي مصدر توترها الوحيد لعدة عقود، وهو ما يؤكد على استمرارية النفط كآلية للصراع بين الدول الكبرى (Trinin, 2022).

وهو ما يعني أن الواقع الجديد للاعلام في العالم والمنطقة العربية يقوم على تحقيق المكاسب المادية، مما جعل الوظيفة التنموية للاعلام تواجه مخاطر عديدة لا يمكن التنبؤ بمستقبلها، وأن الجمهور العربي في معادلتها الاقتصادية يصبح أقرب لفكرة السوق من أن يكون جمهوراً إنسانياً

and economic consequences, and frameworks of sanctions and consensus.

The results also show that the conflict frame leads the types of qualitative frames on oil crisis topics on news channel websites, followed by the conspiracy frame, responsibility, losses, economic consequences, sanctions frames, and consensus. As the results indicate, the Russian-Ukrainian war leads the causes of the oil crisis, followed by the reduction in production of oil-producing countries, and the decline in demand for oil and its derivatives.

* المقدمة

تأتي قضايا النفط كأداة الصراع الدولي كأبرز القضايا التي تصدر اهتمامات وسائل الاعلام، باعتبارها قضية تمس أمن واستقرار الدول المختلفة، حيث يرى خبراء الطاقة أن النفط سوف يبقى مصدراً أساسياً للطاقة على مدى السنوات المقبلة.

ويرتبط النفط بعلاقة وطيدة منذ زمن بعيد مع الأزمات والصراعات السياسية، والتي قد ترجع إلى عام 1914، حيث أضحت سلعة النفط محرراً أساسياً ومهماً في وقائع الأزمات والصراعات الدولية، وبعد انتهاء الحرب العالمية الأولى سجلت أسعار النفط مستويات تصل إلى 100 دولار للبرميل، حيث تنامت الحاجة إلى تأمين مصادر الطاقة للعمليات العسكرية والإنتاج الصناعي، وأصبح النفط أحد أهم الأهداف العسكرية، وأحد المقومات الأساسية في

يستحق تلبية احتياجاته وتحقيق تطلعاته التنموية (الحمود، ٢٠١٤).

ومن ناحية أخرى تصدر المملكة العربية السعودية قائمة الدول الأعلى إنتاجاً للنفط، حيث تنتج المملكة يومياً نحو (10) مليون برميل يومياً، ويمكن إنتاج الضعف من النفط في حالة الطوارئ والأزمات، كما تمتلك المملكة احتياطي من النفط قدرة (300) مليار برميل، وهذا العدد يكفي لنحو 100 سنة قادمة، وهذا الاحتياطي كافياً كى تحافظ المملكة على دورها الريادي وداعم استراتيجي للنفط اقليمياً وعالمياً (Kozhanov, 2022).

وفي ضوء ما سبق تبلورت المنطلقات الرئيسة لهذه الدراسة من خلال تناول مواقع القنوات التلفزيونية الاخبارية ممثلة في مواقع قنوات (CNN .BBC. AL Arabia . RT) على شبكة الانترنت، باعتبارها من أكثر القنوات تأثيراً في المنطقة العربية وخارجها.

وانطلاقاً من طبيعة هذه القنوات والمواقع التابعة لها والتي تتبنى سياسات وأهداف محددة جاءت هذه الدراسة لمناقشة أطر وملامح المعالجة الاعلامية لهذه المواقع للأزمات الاقتصادية الدولية والتي يأتي من أبرزها أزمة النفط كأحد آليات الصراع الدولي .

أولاً: المشكلة البحثية

تشكل قضية النفط أحد أهم القضايا الدولية التي تحظى باهتمام دول العالم بما في ذلك المملكة العربية السعودية باعتبارها من كبريات الدول المصدرة للنفط في العالم، بالإضافة إلى ترأسها أعمال المنظمة المعنية بإنتاج النفط (الأوبك) هذه الدورة، وهي تلك التي شهدت ارتفاعاً في قيمة

النفط الخام إلى أعلى مستوياته منذ 2012م، وهو ما زاد من التوتر والصراع بين الدول الكبرى، حيث انتقد الرئيس الأمريكي "بايدن" قرار الأوبك بخفض إنتاج النفط بمقدار مليون برميل يومياً، وهو ما دفع الولايات المتحدة إلى استنزاف المخزون الاستراتيجي لها، حيث شرعت في سحب كميات كبيرة من النفط الصخري لديها لتلبية حاجة السوق المحلي والسعي نحو ضبط الأسعار التي وعد الرئيس "بايدن" بانخفاضها قبل الانتخابات الرئاسية الأمريكية المقبلة .

وفي ذات السياق كان الغزو الروسي لأوكرانيا حدثاً فارقاً أشعل ساحات الصراع العالمية، وخلف وراءها تطورات سياسية واقتصادية متلاحقة بدءاً بالحرب وفرض العقوبات وتدمير المنشآت الحيوية والتهديدات النووية وغيرها، ومن ثم استحوذت تلك الأزمة على اهتمام الرأي العام المحلي والدولي، وانعكس ذلك على المحتوى الذي تقدمه القنوات الإخبارية الدولية التابعة لها - والتي أصبحت ساحة ومنبراً رئيسياً لنشر الخلافات والصراعات بين دول العالم، بل واعتبار هذه النوعية من الأخبار مادة جذابة تخصص لها القنوات الاخبارية وغيرها مساحات ممتدة من الوقت نظراً لأهميتها وكثافة متابعة المشاهدين لها .

وفي ظل هذا الاختلاف الواسع والتوافق النادر - بحسب الملاحظة الأولية للباحث- لمضامين القنوات التلفزيونية الاخبارية الدولية، يتبادر إلى الذهن تساؤل حول ما إذا كانت تلك القنوات بتغطيتها لأزمة النفط ناقلة لواقع ما يحدث بالفعل، أم أن تأطيرها وتغطيتها ومعالجتها للأحداث يخضع لسياسات اعلامية وتوجهات أنظمة سياسية يؤثران

على مضمون ما يتم نشره وبثه عبر هذه القنوات والمنصات الالكترونية التابعة لها.

وفي المقابل تقوم المؤسسات الاعلامية العربية بمنافسة كبريات المؤسسات التجارية من حيث قدراتها التمويلية والتسويقية التي نالت من وظيفتها الاعلامية، وحادت بها نحو السعي لتحقيق المزيد من المكاسب والأرباح المادية باعتبارها مشروعاً تجارياً عوضاً عن أداء وظيفة اجتماعية عامة (الحمود، ٢٠١٤).

وعليه حاولت الدراسة رصد أطر هذه المعالجة، وموقفها المعلنة من فكرة الصراع على النفط، ومدى توجهها نحو الآليات الصراعية أو التوافقية نحوها. (١)

ثانياً: أهمية الدراسة

تستمد هذه الدراسة أهميتها من الأتي:-

١- تنبع أهمية الدراسة من كونها تتعرض للوضع الراهن للاقتصاد الدولي وتنامى أزمة النفط والتي باتت محط اهتمام الكثير من الخبراء والباحثين من ناحية، وأكثر متابعة من قبل القنوات التلفزيونية الاخبارية وموقعها على الانترنت من ناحية أخرى .

٢- تنوع الايديولوجيات عند تناول أزمة النفط في مواقع القنوات الاخبارية عينة الدراسة والتي تشكل الجانب العربي والجانب الغربي .

٣- تزايد أهمية الدراسة في ظل ندرة وقلة الدراسات العربية ذات الصلة، خاصة وان موضوع أزمة النفط لم يأخذ نصيبه بشكل كاف من البحث والدراسة في دراسات الاعلام ، وذلك في ضوء نظرية الصراع والأطر الخيرية .

ثالثاً: أهداف الدراسة

سعت الدراسة إلى تحقيق الهدف الرئيسي التالي: رصد عملية تأطير أزمة النفط بالقنوات التلفزيونية الاخبارية الدولية الناطقة بالعربية بالتنسيق على مواقع قنوات (العربية، الـ بي بي سي عربية، الـ سي إن إن عربية، وقناة آر تي العربية) على شبكة الانترنت.

ولتحقيق هذا الهدف حاولت الدراسة تناول

الأهداف الفرعية التالية:-

١- التعرف على أبرز القضايا الاقتصادية المصاحبة لأزمة النفط بمواقع القنوات التلفزيونية الاخبارية على شبكة الانترنت محل الدراسة.

٢- رصد المصادر الاخبارية التي تم الاعتماد عليها في استقاء المعلومات عن أزمة النفط في مواقع القنوات التلفزيونية الاخبارية الدولية محل الدراسة.

٣- قياس اتجاه المعالجة لأزمة النفط في مواقع القنوات التلفزيونية الاخبارية الدولية محل الدراسة.

وأظهرت النتائج وجود اتفاق بين القنوات الاخبارية محل الدراسة في القضايا المثارة في البلدان العربية ، فيما تباينت في اتجاهات التغطية وأطر المعالجة ، وهي مؤشرات تؤكد أهمية دراسة الأطر التي تعتمد عليها هذا النمط من القنوات التي تعمل في البيئة العربية وعند معالجتها للقضايا العربية وخاصة أزمة الطاقة والغذاء .

(١) قام الباحث بدراسة استطلاعية على عينة من القنوات الاخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية ضمن (روسيا اليوم ، الـ بي بي سي البريطانية ، ودوتشيه فيله الألمانية)، واستهدف الاستطلاع التعرف على واقع القنوات الاخبارية الناطقة بالعربية ، وطبيعة معالجة هذه القنوات للقضايا الاقتصادية ومنها (أزمة الغذاء) خلال الفترة من أغسطس - أكتوبر 2022م ، بالمقارنة مع المواقع الالكترونية التابعة لها ،

- ٤- تحديد الأطر الخبرية المستخدمة في معالجة أزمة النفط في مواقع القنوات التلفزيونية الاخبارية الدولية محل الدراسة.
- ٥- التعرف على نوع الأطر المستخدمة في معالجة أزمة النفط بمواقع القنوات التلفزيونية الاخبارية الدولية محل الدراسة.
- ٦- التعرف على أدوات التأطير المستخدمة عند معالجة أزمة النفط بمواقع القنوات التلفزيونية الاخبارية الدولية محل الدراسة.
- ٧- الكشف عن سمات المعالجة الخاصة بأزمة النفط في مواقع القنوات التلفزيونية الاخبارية الدولية محل الدراسة.
- ٨- تحليل أطر الصراع المستخدمة في المعالجة الاعلامية بمواقع القنوات التلفزيونية الاخبارية الدولية محل الدراسة.
- ٩- التعرف على طبيعة العلاقة بين معالجة مواقع القنوات الاخبارية عينة الدراسة لأزمة النفط، واستراتيجيات التأطير المستخدمة لدى كل منها.

رابعاً: نوع الدراسة ومنهجها

نوع الدراسة : تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تستهدف دراسة الظواهر والأحداث والمواقف المختلفة، وتقديم تصور للعلاقة بين متغيراتها من جهة وبين الظاهرة والظواهر الأخرى من جهة أخرى ، والتي تؤثر وتتأثر بها الظاهرة المدروسة ، ومحاولة تحليلها وتفسير الأسباب التي أدت اليها بهدف الخروج باستنتاجات يسهل فهمها أو تطويرها والبناء عليها علمياً أو الوصول الى معلومات وافكار جديدة تسهم في ازالة الغموض الذي يحيط بالظاهرة المدروسة .

منهج الدراسة : اعتمدت الدراسة الحالية على منهج المسح الاعلامي عبر استخدام أداة تحليل المضمون التي تُعد أنسب

أدوات الدراسة وتقوم على تحليل محتوى وسائل الاعلام وكيفية تغطية ومعالجة مختلف القضايا والأحداث المثارة . ويستهدف هذه المنهج أيضاً دراسة المحتوى الظاهر الذي تقدمه وسائل الاعلام ووصفه وصفا موضوعياً وكمياً، وفي إطار الدراسة الحالية تم التطبيق على مواقع القنوات الاخبارية الدولية الناطقة بالعربية واجراء مقارنات بين المواقع الأربعة محل الدراسة وأساليب معالجتها لأزمة النفط العالمية في ضوء نظرية الصراع .

خامساً: مجتمع الدراسة وعينتها

في اطار الدراسة تم استخدام أسلوب الحصر الشامل عبر تحليل جميع المواد المنشورة بمواقع الدراسة عن أزمة النفط خلال فترة زمنية محددة بدأت من أول فبراير 2022م وحتى 28 فبراير 2023م ، وقد وقع اختيار الباحث على هذه الفترة على وجه التجديد كونها الفترة التي شهدت توغل روسيا الأراضي الأوكرانية وعلان الحرب بينهما ، وانقسام العالم الى فريقين الأول مع روسيا ويضم الصين وايران وكوريا الشمالية ، وفريق آخر يضم الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي، الأمر الذي أعقبه أزمة اقتصادية عالمية وخاصة في أسعار النفط ومشتقاته .

* مواقع القنوات الاخبارية (عينة الدراسة)

موقع قناة CNN عربي- موقع قناة Rt روسيا اليوم عربي - موقع قناة BBC عربي - موقع العربية. نت

* اختبار الصدق والثبات

أولاً: اختبار الصدق: وقد تم استخدام صدق المضمون عبر عرض استمارة تحليل المضمون على عدد من المحكمين من ذوي التخصص والخبرة في علوم الاعلام والاقتصاد لإبداء

* نتائج الدراسة

جدول رقم (1): حجم اهتمام القنوات الاخبارية بأزمة النفط

اسم الموقع	الجهة المالكة	الدولة	حجم العينة	النسبة المئوية
CNN	شركة تيم وارنر	الولايات المتحدة	198	31.73
RT	وكالة نوفستى	روسيا	149	23.88
Al-Arabiya	مجموعة الـ mbc	السعودية	140	22.43
BBC	هيئة الاذاعة البريطانية	بريطانيا	137	21.96
الاجمال			624	100

يتضح من الجدول السابق أن إجمالي المواد الإعلامية التي تناولت أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية الناطقة بالعربية بلغت (624) مادة منشورة خلال فترة التحليل، حيث تصدر موقع قناة (CNN) بنسبة (31.73) ، يليها قناة (RT) الروسية بنسبة (23.88)، ثم قناة العربية بنسبة (22.43)، وموقع قناة (BBC) بنسبة (21.96).

جدول رقم (2) : طول الأخبار التي تناولت أزمة النفط العالمية

بمواقع القنوات الاخبارية الدولية

المغترات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمال	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
قصير	123	87.0	79	57.7	15	7.57	83	55.7	300	48.07
متوسط	15	10.7	9	6.6	108	54.54	18	12.1	150	24.03
طويل	2	1.4	49	35.8	75	37.9	48	32.2	174	20.00
الإجمال	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر الأخبار قصيرة المدة الزمنية قائمة الأخبار المنشورة عن أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية محل الدراسة، وذلك بنسبة كبيرة بلغت (48.07)، يليها الأخبار ذات المساحات الزمنية المتوسطة

الرأي حول محاورها وفتاها الرئيسية والفرعية (2)، وقد تم الأخذ برأي بعض المحكمين وملاحظاتهم بخذف بعض الفتا، وخرجت الاستمارة بصورتها النهائية شاملة العناصر والمتغيرات، ومناسبة الى حد كبير جدا لقياس الموضوع المراد قياسه.

ثانياً: اختبار الثبات: وقد تم اختبار ثبات الأداة على عينة تجريبية وتحليلها، حيث تم اختبار 10% من عينة المواد التي تم اجراء التحليل عليها، حيث تم اخضاعها للتحليل مرة أخرى من قبل اثنين من المساعدين، وذلك وفق معادلة هلوستي:-
عدد تكرارات الاتفاق بين المحكمين،
 $100 \times \frac{\text{عدد تكرارات الاتفاق} + \text{عدد تكرار الاختلاف}}{\text{عدد تكرارات الاتفاق} + \text{عدد تكرار الاختلاف}}$

ومن المعادلة السابقة تم الخروج بنسبة اتفاق بلغت (92%) وهي نسبة تُعد مرتفعة نسبياً، وتكفي لتطبيق استمارة تحليل المضمون على المادة المنشورة عن أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية محل الدراسة.

* الأساليب الإحصائية بالدراسة

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة تم إدخالها بعد ترميزها إلى الحاسب الآلي، ثم جرى معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام الحزمة الإحصائية والمعروف بـ (SPSS) وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية.

الاسلامية، د. على الضميان أستاذ الصحافة المساعد بجامعة الملك سعود، د. مطلق المطيري أستاذ الاعلام السياسي المشارك بجامعة الملك سعود، د. شاكِر الذيابي أستاذ مساعد الاعلام الجامعة الالكترونية السعودية

2 المحكمون لاستمارة تحليل المضمون ا.د عبد الله الرفاعي استاذ الصحافة والنشر الإلكتروني بكلية الاعلام جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية بالرياض، ا.د على بن دبك العنزي استاذ العلاقات العامة والاعلام بجامعة الملك سعود بالرياض، د. عبد الحافظ صلولي أستاذ الصحافة والنشر الإلكتروني المساعد بجامعة الإمام محمد بن سعود

بنسبة (24.03)، ثم الأخبار طويلة المدة الزمنية بنسبة (20.0).

جدول رقم (3) : حجم الاهتمام بموضوعات الطاقة بمواقع القنوات

الاخبارية الدولية

التغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
النفط الخام	140	32.8	137	40.29	198	62.6	149	54.9	624	46.1
الغاز الطبيعي	112	26.2	84	24.70	36	11.3	27	9.96	259	19.1
طاقة متجددة	97	22.7	62	18.23	25	7.91	34	12.5	218	16.1
وقود احفوري	55	12.9	44	12.94	42	13.2	40	14.7	181	13.3
طاقة كهرومائية	22	5.16	13	3.82	15	4.74	21	7.74	71	5.24
الإجمالي	426		340		316		271		1353	

يتضح من الجدول السابق تصدر البترول أو النفط الخام قائمة موضوعات الطاقة التي تناولتها مواقع القنوات الاخبارية الدولية بنسبة (46.11)، يليها الغاز الطبيعي بنسبة (19.14)، ثم موضوعات الطاقة المتجددة والنظيفة بنسبة (16.11).

جدول رقم (4) : حجم الاهتمام بمشتقات النفط بمواقع القنوات

الاخبارية الدولية

التغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
النفط الخام	52	37.14	37	27.0	44	22.22	36	24.16	169	27.08
البترول المسال	14	10.0	12	8.75	48	24.24	20	13.42	94	15.06
وقود الطائرات	17	12.14	20	14.59	27	13.63	19	12.75	83	13.30
زيت الوقود	22	15.71	18	13.13	24	12.12	17	11.40	81	12.98
الكورسين	12	8.57	15	10.94	14	7.07	12	8.05	53	8.49
الجازولين	13	9.28	11	8.02	15	7.57	14	9.39	53	8.49
زيت الغاز	2	1.42	18	13.13	16	8.08	13	8.72	49	7.85
شحوم	8	5.71	6	4.37	10	5.05	18	12.08	42	6.73
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر حجم الاهتمام بموضوعات النفط الخام بنسبة (27.08)، يليها موضوعات البترول المسال بنسبة (15.06)، ثم وقود الطائرات بنسبة (13.30).

جدول رقم (5) : القضايا المصاحبة لأزمة النفط بمواقع القنوات

الاخبارية الدولية

التغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
قضايا اقتصادية	37	26.42	35	25.54	42	21.21	46	30.87	160	25.64
قضايا الطاقة	22	15.71	22	16.05	35	17.67	18	12.08	97	15.54
قضايا بيئية	20	14.28	18	13.13	33	16.66	22	14.76	93	14.90
قضايا عسكرية	18	12.85	17	12.40	22	11.11	10	6.71	67	10.73
قضايا سياسية	15	10.71	14	10.21	16	8.08	20	13.42	65	10.41
قضايا أمنية	12	8.57	10	7.29	14	7.07	16	10.73	52	8.33
قضايا دينية	11	7.85	9	6.56	15	7.57	12	8.05	47	7.53
قضايا اجتماعية	5	3.57	12	8.75	21	10.60	5	3.35	43	6.89
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر القضايا الاقتصادية بمواقع القنوات الاخبارية الدولية الناطقة بالعربية وذلك بنسبة (14.90)، يليها القضايا العسكرية بنسبة (10.73)، ثم القضايا السياسية بنسبة (10.41).

جدول رقم (6) : أشكال البحث عن موضوعات أزمة النفط بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

التغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
آلية البحث	127	90.71	95	69.34	134	67.67	115	77.18	471	66.82
آلية الأرشيف	10	7.14	27	19.70	42	21.21	23	15.43	102	16.34
بحث وأرشيف	3	2.14	15	10.94	22	11.11	11	7.38	51	8.17
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر آلية البحث داخل الموقع نفسه بنسبة (66.82)، يليها الأرشيف الالكتروني بنسبة (16.34)، ثم استخدام البحث والأرشيف الالكتروني معا بنسبة (8.17).

جدول رقم (7) : موقع موضوعات أزمة النفط على مواقع القنوات

الاخبارية الدولية

التغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
الصفحة الرئيسية	37	26.4	88	64.2	113	57.1	59	39.6	297	47.59
صفحات داخلية	57	40.7	28	20.4	57	28.8	42	28.2	184	29.48
يقفهر في البحث	46	32.9	21	15.3	28	14.1	48	32.2	143	22.93
الإجمالي	140		137		198		149		624	

جدول رقم (10): نوعية المعلومات المصاحبة لموضوعات أزمة

النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية

المفهرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
وقائع وأحداث	53	37.85	71	51.82	36	18.18	62	41.61	222	35.57
بيانات وتصريحات	52	37.14	40	29.19	92	46.47	37	24.84	221	35.41
تحليل وتفسيرات	22	15.72	17	12.42	43	21.72	38	25.50	120	19.23
خلفيات وتوقعات	13	9.29	9	6.57	27	13.63	12	8.05	61	9.77
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر الوقائع والأحداث المصاحبة لأزمة النفط بنسبة (35.75)، يليها البيانات والتصريحات بنسبة (35.41)، ثم جاءت التحليلات والتفسيرات بنسبة (19.23)، ورصد خلفيات الأحداث والتوقعات المحتملة إزاء تفاقم الأزمة بنسبة (9.77).

جدول رقم (11): المصادر الاعلامية التي اعتمدت عليها القنوات

الاخبارية عند معالجة أزمة النفط

المفهرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
قنوات فضائية	42	30.0	36	26.27	64	32.32	55	36.91	197	31.57
مواقع الترت	20	14.28	18	13.13	33	16.66	25	16.77	96	15.38
وكالات انباء	25	17.85	14	10.21	21	10.60	14	9.39	74	11.85
مواقع اخبارية	14	10.0	24	17.51	13	6.56	18	12.08	69	11.05
مواقع صحف	17	12.14	22	16.05	14	7.07	12	8.05	65	10.47
محطات اذاعية	12	8.57	15	10.94	19	9.59	16	10.73	62	9.93
شبكات تواصل	6	4.28	5	3.67	16	8.08	5	3.35	32	5.12
مصادر متعددة	4	2.85	3	2.18	18	9.09	4	2.68	29	4.64
الإجمالي	140		18.7537		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدرت القنوات الفضائية الاخبارية كمصدر معلومات بنسبة (31.57)، يليها المواقع الالكترونية بنسبة (15.38)، ووكالات الأنباء بنسبة (11.85)، ثم المواقع الاخبارية بنسبة (11.05).

يتضح من الجدول السابق تصدر الصفحات الرئيسية حجم المواد المنشوره عن أزمة النفط بنسبة (47.59)، يليها الصفحات الداخلية بنسبة (29.48)، وظهور الموضوعات عند البحث على الموقع بنسبة (22.93).

جدول رقم (8): نطاق تغطية موضوعات أزمة النفط بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

المفهرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
دولي	77	55	57	41.62	44	29.53	360	41.68	360	41.68
اقليمي	51	36.42	44	32.11	63	46.47	250	40.06	250	40.06
محلي	12	8.58	36	26.27	24	12.12	114	18.26	114	18.26
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر النطاق الدولي بحال تغطية موضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية الناطقة بالعربية بنسبة (41.68)، يليها تغطية النطاق الاقليمي بنسبة (40.06)، وتغطية النطاق المحلي في الترتيب الأخير بنسبة (18.26).

جدول رقم (9): الفنون الاعلامية المستخدمة في تغطية موضوعات

أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية

المفهرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
تقرير اخباري	65	46.42	32	23.35	54	27.27	38	25.50	189	30.28
تصريحات	18	12.85	25	18.24	37	18.68	29	19.46	109	17.46
مقابلات	12	8.57	24	17.51	35	17.67	30	20.13	101	16.18
قصة اخبارية	16	11.42	27	19.70	29	14.64	25	16.77	97	15.54
مادة أرشيفية	25	17.85	22	16.05	28	14.14	21	14.09	96	15.38
استطلاع رأى	4	2.85	7	5.10	15	7.57	6	4.02	32	5.12
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر التقارير الاخبارية بنسبة (30.28)، يليها تصريحات المسؤولين عن موضوعات الأزمة وأبعادها بنسبة (17.46)، ثم المقابلات واللقاءات بنسبة (16.18).

جدول رقم (16): وظائف الأطر المستخدمة في موضوعات أزمة

النفط بواقع القنوات الاخبارية الدولية

المتغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
عرض أسباب الأزمة	45	32.14	40	29.19	57	28.78	49	32.88	191	30.60
رصد الوضع الراهن	42	30.0	36	26.27	49	24.74	29	19.46	156	25.0
تقديم حلول للأزمة	27	19.28	29	21.16	41	20.70	29	19.46	126	20.19
ربط القضية بأخرى	15	10.71	15	10.94	26	13.13	25	16.77	81	12.98
أكثر من وظيفة	11	7.85	17	12.40	25	12.62	17	11.40	70	11.21
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر أسباب الأزمة بنسبة (30.60)، يليها رصد الواقع الراهن بنسبة (25.0)، ثم تقديم حلول للأزمة بنسبة (20.19).

جدول رقم (17): أطر أسباب أزمة النفط العالمية كما جاءت بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

المتغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
حرب روسيا أوكرانيا	48	34.28	37	27.0	51	25.75	27	18.12	163	26.12
خفض انتاج الدول المنتجة	20	14.28	24	17.51	37	18.68	29	19.46	110	17.62
تراجع الطلب على النفط	18	12.85	19	13.86	34	17.17	25	16.77	96	15.38
انخفاض اسعار النفط	15	10.71	22	16.05	14	7.07	33	22.14	84	13.46
الصراع بين دول الأوبك	24	17.14	17	12.40	26	13.13	10	6.71	77	12.33
ارتفاع سعر الدولار	11	7.85	12	8.75	17	8.58	18	12.08	58	9.29
وقف النفط الروسي	4	2.86	6	4.37	19	9.59	7	4.69	36	5.76
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر الحرب الروسية الأوكرانية بنسبة (26.12)، يليها خفض انتاج الدول المنتجة للنفط بنسبة (17.62)، وتراجع الطلب على النفط ومشتقاته بنسبة (15.38)، وتراجع اسعار النفط عالمياً بنسبة (13.46).

جدول رقم (18): أطر النتائج التي صاحبت أزمة النفط بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

المتغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
أزمات اقتصادية	35	25.0	46	33.57	47	23.73	49	32.88	177	28.26
عقوبات دولية	25	17.85	27	19.70	39	19.69	32	21.47	123	19.71
تراجع احتياطي النفط	28	20.0	16	11.76	32	16.16	23	15.43	99	15.86
خسائر مادية	18	12.85	19	13.86	27	13.63	26	17.44	90	14.42
أزمات سياسية	19	13.57	12	8.75	34	17.17	15	10.06	80	12.82
تباطؤ التنمية	15	10.71	17	12.40	19	9.59	4	2.68	55	8.81
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر الأزمات الاقتصادية بنسبة (28.26)، يليها فرض عقوبات دولية على روسيا بنسبة (19.71)، ثم تراجع إحتياطي النفط بنسبة (15.86).

جدول رقم (19): أطر الحلول التي صاحبت أزمة النفط بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

المتغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
زيادة الانتاج من النفط	27	19.28	20	14.59	84	42.42	28	18.79	159	25.48
البحث عن مصادر جديدة للطاقة	47	33.58	42	30.57	27	13.64	35	23.49	151	24.19
تفعيل قرارات منظمة الأوبك	22	15.72	36	26.28	29	14.65	62	41.62	149	23.87
زيادة الاحتياطي من النفط	31	22.14	22	16.05	32	16.16	8	5.36	93	14.90
تقديم مساعدات	13	9.28	17	12.41	26	13.13	16	10.74	72	11.53
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر زيادة الانتاج من النفط بنسبة (25.48)، يليها البحث عن مصادر جديدة للطاقة بنسبة (24.19)، ثم تفعيل قرارات منظمة "أوبك" بنسبة (23.87).

جدول رقم (20): الأطر المرجعية التي صاحبت أزمة النفط بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

المفردات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
أطر اقتصادية	73	52.14	66	48.17	42	21.21	49	32.89	230	36.85
أطر عسكرية	24	17.14	20	14.59	51	25.76	25	16.78	120	19.23
أطر تاريخية	12	8.58	23	16.79	36	18.18	45	30.20	116	18.58
أطر سياسية	17	12.14	12	8.75	58	29.29	6	4.02	93	14.90
أطر قانونية	7	5	16	11.68	11	5.56	20	13.42	54	8.65
أطر دينية	7	5	-	-	-	-	4	2.68	16	2.56
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر الأطر الاقتصادية

بنسبة (36.85)، يليها الأطر العسكرية بنسبة (19.23)، ثم الأطر التاريخية بنسبة (18.58).

جدول رقم (21): مسارات البرهنة المستخدمة بموضوعات أزمة

النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية

المفردات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
التكرار	277	24.74	254	22.98	215	22.73	422	33.76	1138	25.91
الأبراز	211	18.83	365	33.03	302	31.93	225	18.00	1103	25.11
القياسات	182	16.25	212	19.18	152	16.06	319	25.52	865	19.59
استشهاد بالأرقام	251	22.42	94	8.51	113	11.95	23	1.84	481	10.95
حلفيات تاريخية	56	5.5	130	11.78	114	12.05	82	6.56	382	8.69
مقاطع فيديو	115	10.26	17	1.54	16	1.69	111	8.88	259	5.89
صور ورسوم	28	2.50	33	2.98	34	3.59	68	5.44	163	3.71
الإجمالي	1120		1105		946		1250		4421	

يتضح من الجدول السابق تصدر تكرار موضوعات

أزمة النفط بنسبة (25.91)، يليها ابراز مكان نشر موضوعات الأزمة بنسبة (25.11)، ثم التصريحات وأقوال المسؤولين الفاعلين في الأزمة بنسبة (19.59).

جدول رقم (22): أدوات عملية التأطير المصاحبة لأزمة النفط

بمواقع القنوات الاخبارية الدولية

المفردات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
إخفاء معلومات	427	38.12	205	18.55	97	10.25	312	24.96	1041	23.54
الشائعات	66	5.89	134	12.13	129	13.64	491	39.28	820	18.54
الشعارات	95	8.48	328	29.68	209	22.09	82	6.56	714	16.15
الشخصنة	125	11.17	110	9.96	257	27.17	57	4.56	549	12.41
التأطير	86	7.67	89	8.05	113	11.95	194	15.52	482	10.90
تأكيد معنى	204	18.22	85	7.69	59	6.23	68	5.44	416	9.40
التبريرات	117	10.45	154	13.94	82	8.67	46	3.68	399	9.02
الإجمالي	1120		1105		946		1250		4421	

يتضح من الجدول السابق تصدر المعلومات الناقصة

بإخفاء بعضها بنسبة (23.24)، يليها الشائعات بنسبة

(18.54)، ثم الشعارات بنسبة (16.15).

جدول (23): وظائف المضامين المثارة بموضوعات أزمة النفط

بمواقع القنوات الاخبارية الدولية (ن=624)

المفردات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
نقد إجراءات معينة	53	37.85	71	51.82	36	18.18	62	41.61	222	35.57
الأخبار والإحاطة	52	37.14	40	29.19	92	46.47	37	24.84	221	35.41
طرح مضامين جديدة	22	15.72	17	12.42	43	21.72	38	25.50	120	19.23
تأييد إجراءات معينة	13	9.29	9	6.57	27	13.63	12	8.05	61	9.77

يتضح من الجدول السابق تصدر نقد إجراءات معينة

والتي تشمل الحرب الروسية وارتفاع أسعار النفط بنسبة

(35.57)، ثم الإخبار والإحاطة بما يجري من تداعيات

بسبب أزمة النفط بنسبة (35.41)، وطرح مضامين جديدة

لتعويض النفط الروسي بنسبة (19.23).

جدول رقم (24): الاستمالات المستخدمة في عملية التأطير إزاء

أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية

المفردات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
عقلانية	74	52.86	42	30.66	54	27.28	63	42.29	233	37.33
عاطفية	54	38.57	63	45.98	51	25.75	34	22.82	202	32.37
مزيج	12	8.57	32	23.36	93	46.57	52	34.89	189	30.28
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر الاستمالات العقلية

عند طرح الأزمة بأبعادها المختلفة بنسبة (37.33)، يليها

الاستمالات العاطفية بنسبة (32.37)، وأخيرا جاء المزج بين

الاستمالات العقلية والعاطفية وذلك بنسبة (30.28).

جدول رقم (25): الوسائط المتعددة المستخدمة في تأطير أزمة

النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية

المغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
ملف فيديو	45	32.14	36	26.27	54	27.27	42	28.18	177	28.36
صور ورسوم	22	15.71	28	20.43	24	12.12	39	26.17	113	18.10
ملف صوت	29	20.71	33	24.08	25	12.62	17	11.40	104	16.66
روابط احالة	27	19.28	20	14.59	27	13.63	19	12.75	93	14.90
فلاش	8	5.71	17	12.40	35	17.67	12	8.05	72	11.53
عناوين	9	6.42	3	2.18	33	16.66	20	13.42	65	10.41
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر ملفات الفيديو

بنسبة (28.36)، يليها الصور والرسوم بنسبة (18.10)،

ثم ملفات الصوت بنسبة (16.66).

جدول رقم (26): الخدمات التفاعلية المتاحة بمواقع القنوات

الاخبارية الدولية في أزمة النفط

المغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
ردود وتعليقات	17	12.14	24	17.51	26	13.13	13	8.72	80	62.82
نشر ومشاركة	45	32.14	36	26.27	68	34.34	39	26.17	188	30.12
ارسال بريد للكاتب	36	25.71	17	12.40	34	17.17	35	23.48	122	19.55
هاشاجات	12	8.57	27	19.70	29	14.64	21	14.09	89	14.26
منصات تواصل	24	17.14	18	13.13	24	12.12	17	11.40	83	13.30
انشاء مدونة	6	4.28	15	10.94	17	8.58	25	16.77	63	10.09
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر إمكانية الرد

والتعليق على المادة المنشورة عن أزمة النفط بنسبة (62.82)،

يليه إمكانية نشر المحتوى المرتبط بالأزمة ومشاركته مع الغير

بنسبة (30.12)، ثم إمكانية مراسلة المحرر وكاتب الموضوع

بنسبة (19.55).

جدول رقم (27): مشاركة الزوار موضوعات النفط بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

المغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
اعجاب	881	77.97	274	51.03	342	57.19	146	32.53	1643	60.53
مشاركة	126	11.15	123	22.90	144	24.08	149	33.18	542	19.98
تعليق	123	10.88	140	26.07	112	18.73	154	34.29	529	19.49
الإجمالي	1130		537		598		449		2714	

يتضح من الجدول السابق تصدر التفاعل بالاعجاب

بنسبة (60.53)، يليها المشاركة بنسبة (19.98)، ثم

التعليق بنسبة (19.49).

جدول رقم (28): نوع التعليقات المتاحة بموقع القنوات الإخبارية

الدولية

المغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
اقتراح	156	10.3	91	6.0	254	16.8	75	50.4	576	34.67
مناقشة	122	8.1	140	9.3	178	11.8	15	6.1	455	27.39
استحسان	54	3.6	49	3.2	127	8.4	24	16.1	254	15.29
استهزاء	98	6.5	37	2.4	62	4.1	16	10.7	213	12.82
استكار	34	2.2	23	1.5	87	5.8	19	12.7	163	9.81
الإجمالي	464		340		708		149		1661	

يتضح من الجدول السابق تصدر الاقتراحات بنسبة

(34.67)، يليها المناقشات بنسبة (27.39)، ثم استحسان

المادة المنشورة عن أزمة النفط بنسبة (15.29).

جدول رقم (29): أدوات التفاعلية المصاحبة لموضوعات أزمة

النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية

المغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
مشاركة	135	91.8	92	39.1	116	42.3	52	31.70	395	48.17
حفظ	7	4.8	107	45.6	115	42.0	55	33.53	284	34.63
تعليق	3	2.0	29	12.3	31	11.3	40	24.39	103	12.56
استرجاع	2	1.4	7	3.0	12	4.4	17	10.36	38	4.63
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر أدوات المشاركة

بنسبة (48.17)، يليها أداة الحفظ بنسبة (34.63)، ثم

التعليقات والرودود بنسبة (12.56)، واسترجاع المادة وإعادة قراءتها بنسبة (9.81).

جدول رقم (30): أساليب تقديم موضوعات أزمة النفط بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

المغفريات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
عرض الحدث فقط	88	62.85	60	43.79	39	19.69	27	18.12	214	34.29
وجهه نظر واحدة	35	25.0	36	26.27	58	29.29	75	50.33	204	32.69
عرض وجهين النظر	16	11.42	23	16.78	73	36.86	28	18.79	140	22.43
غير واضح	1	0.71	18	13.13	28	14.14	19	12.75	66	10.57
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر أساليب سرد المعلومات والبيانات المرتبطة بأزمة النفط بنسبة (35.41)، يليها الاساليب المعتمدة على الوصف والتفسير بنسبة (35.75)، ثم الاسلوب الاحصائي المعتمد على الأرقام والاحصاءات والرسوم البيانية بنسبة (19.23).

جدول رقم (31): اتجاهات المادة المنشورة عن أزمة النفط بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

المغفريات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
سلبية	98	70	56	40.87	83	41.93	75	50.33	312	50.0
متوازنة	32	22.85	69	50.37	44	22.22	62	41.62	207	33.17
الاجابة	10	7.15	12	8.76	71	35.85	12	8.05	105	16.82
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر الأخبار السلبية موضوعات مواقع القنوات الاخبارية الدولية بنسبة (50.0)، يليها موضوعات الأخبار المتوازنة بنسبة (37.17)، ثم الموضوعات الايجابية بنسبة (16.82).

جدول رقم (32): طبيعة التوازن عند عرض موضوعات أزمة

النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية

المغفريات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
عرض الحدث فقط	88	62.85	60	43.79	39	19.69	27	18.12	214	34.29
وجهه نظر واحدة	35	25.0	36	26.27	58	29.29	75	50.33	204	32.69
عرض وجهين النظر	16	11.42	23	16.78	73	36.86	28	18.79	140	22.43
غير واضح	1	0.71	18	13.13	28	14.14	19	12.75	66	10.57
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر عرض الحدث والأزمة فقط بنسبة (34.29)، يليها عرض وجهة نظر واحدة بنسبة (32.69)، ثم عرض وجهتي النظر بنسبة (22.43)، وأخيرا العرض غير الواضح بنسبة (10.57).

جدول رقم (60): نوع المعالجة التي صاحبت موضوعات أزمة

النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية

المغفريات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
من حيث المضمون										
تقريرية	75	53.57	53	38.68	70	35.35	74	49.66	272	43.58
توجيهية	33	23.57	37	27.0	120	60.60	29	30.87	219	35.09
تفسيرية	32	22.85	47	34.30	8	4.04	36	30.87	133	21.31
من حيث العمق										
متعمقة	53	37.85	66	48.17	94	47.47	75	50.33	288	46.15
دعائية	65	46.42	34	24.81	58	29.29	69	46.30	226	36.21
تلقائية	22	15.71	37	27.0	36	18.18	5	3.35	100	16.02
من حيث الترجمة										
موضوعية	45	32.14	59	43.06	115	58.08	64	42.95	283	45.35
هجومية	58	41.42	57	41.60	35	17.67	28	18.79	178	28.52
متحيزة	37	26.42	21	15.32	48	24.24	57	38.25	163	26.12
الإجمالي	140		137		198		149		624	

تظهر بيانات الجدول السابق تنوع المعالجات المصاحبة لموضوعات أزمة النفط العالمية بمواقع القنوات الاخبارية الدولية والتي جاءت عبر محاور ثلاثة هي (المضمون والعمق والتوجه).

الجدول رقم (34): لمؤسسات والمنظمات الفاعلة في أزمة النفط

بمواقع القنوات الاخبارية الدولية

المتغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
منظمة الأوبك	80	57.14	94	68.61	115	58.08	75	50.33	364	58.33
الأمم المتحدة	24	17.14	13	9.48	26	13.13	15	10.06	78	24.07
مجلس الأمن	18	12.85	12	8.75	27	13.63	24	16.10	81	12.98
قمة العشرين	12	8.57	15	10.94	17	8.58	16	10.73	60	9.61
الاتحاد الأوربي	6	4.28	3	2.18	13	6.56	19	12.75	41	6.57
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر منظمة الأوبك

بنسبة (58.33)، يليها الأمم المتحدة بنسبة (24.07)، ثم مجلس الأمن بنسبة (9.61).

الجدول رقم (35): الدول المحورية التي تناولتها أزمة النفط بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

المتغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
أمريكا	30.45	341	28.14	311	21.67	205	18.00	225	1082	24.47
روسيا	19.73	221	15.84	175	37.74	357	6.80	85	838	18.95
السعودية	11.07	124	17.01	188	10.58	100	16.16	202	614	13.88
إيران	3.66	41	15.84	175	12.79	121	7.04	88	425	9.61
العراق	6.61	74	2.08	23	1.26	12	24.08	301	410	9.27
أوكرانيا	10.72	120	8.42	93	4.75	45	7.44	93	351	7.93
الصين	7.59	85	5.43	60	2.32	22	12.56	157	324	7.32
ليبيا	4.01	45	1.45	16	4.65	44	2.80	35	140	3.16
فنزويلا	1.16	13	4.71	52	2.86	27	3.76	47	139	3.14
الهند	5.00	56	1.08	12	1.38	13	1.36	17	98	2.21
الإجمالي	1250		946		1105		1120		4421	

يتضح من الجدول السابق تصدر الولايات المتحدة

بنسبة (24.47)، يليها الجمهورية الروسية بنسبة (18.95)، ثم المملكة العربية السعودية بنسبة (13.88).

الجدول رقم (36): الشخصيات المحورية التي تناولتها أزمة النفط

بمواقع القنوات الاخبارية الدولية

المتغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
الرئيس بايدن	46	21.10	54	29.67	44	21.56	37	22.83	181	23.62
محمد بن سلمان	32	14.67	37	20.32	52	25.49	25	15.43	146	19.06
فلاديمير بوتين	41	18.80	22	12.08	29	14.21	44	27.16	136	17.75
هيثم الفيصل	35	16.05	16	8.79	33	16.17	13	8.02	97	12.66
البراهيم رئيسي	26	11.92	24	13.18	17	8.33	17	10.49	84	10.96
محمد بن زايد	18	8.25	13	7.14	15	7.35	12	7.40	58	7.57
عبد العزيز آل سعود	12	5.50	11	6.04	10	4.90	8	4.93	41	5.35
برنك بويان	8	3.66	5	2.74	4	1.96	6	3.70	23	3.0
الإجمالي	218		182		204		162		766	

يتضح من الجدول السابق تصدر الرئيس الأمريكي

"جو بايدن" بنسبة (23.62)، يليه الأمير محمد بن سلمان ولي العهد السعودي بنسبة (19.06)، ثم الرئيس الروسي فلاديمير بوتين بنسبة (17.57).

الجدول رقم (37): وسائل الابراز المصاحبة لمقاطع الفيديو حول

أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية

المتغيرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
انفوجراف	53	37.85	45	32.84	65	37.87	25	16.77	198	31.73
مؤثرات صوتية	11	7.85	24	17.51	32	16.16	46	30.87	113	18.10
نص وفيديو	18	12.85	15	10.94	32	16.16	24	16.10	89	14.26
الموسيقى	31	22.14	25	18.24	18	9.90	11	7.38	85	13.62
روابط عناوين	12	8.57	11	7.85	20	10.10	35	23.48	78	12.05
رسوم متحركة	15	10.71	17	12.40	21	10.60	8	5.36	61	9.77
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر فنون الانفوجراف

بنسبة (31.73)، يليها المؤثرات الصوتية بنسبة (18.10)، ثم النص المصاحب للفيديو بنسبة (14.26).

جدول رقم (67): نوعية ملفات الفيديو المصاحبة لموضوعات أزمة

النفط بمواقع القنوات الإخبارية

المنغرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
تقارير مصورة	52	37.14	113	82.48	56	28.28	124	83.22	355	56.89
جزء من برنامج	75	53.57	15	10.94	82	41.41	15	10.06	167	26.76
مادة فيلمية	13	9.28	9	6.56	60	30.30	10	6.71	102	16.34
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر التقارير المصورة بنسبة (56.89)، يليها استخدام جزء من برنامج مذاع على القناة الإخبارية بنسبة (26.76)، ثم وجود مادة فيلمية قديمة يمكن الاستعانة بها بنسبة (16.34).

جدول رقم (39): أساليب التفاعلية بموضوعات أزمة النفط بمواقع

القنوات الإخبارية الدولية

المنغرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
رابط موقع الكتروني	25	15.24	32	15.54	61	29.90	67	34.35	185	24.05
رابط موقع خاص بالقناة	33	20.12	47	22.81	24	11.76	25	12.82	129	16.77
فيديو ورابط موقع خاص بالقناة	28	17.01	32	15.54	25	12.25	15	7.69	100	13.0
مشاركة المادة الفلمية	11	6.70	15	7.28	33	16.17	24	12.30	83	10.79
بريد المحرر	23	14.02	30	14.56	17	8.32	8	4.10	78	10.14
بريد القناة	18	10.70	20	9.71	14	6.86	12	6.15	64	8.32
تعليقات وردود	9	5.05	10	4.85	12	5.88	23	11.79	54	7.02
عدد المشاهدات	13	7.90	14	6.80	7	3.43	9	4.61	43	5.59
آراء الزوار	4	2.40	6	2.91	11	5.39	12	6.15	33	4.29
الإجمالي	164		206		204		195		769	

يتضح من الجدول السابق تصدر التفاعل بروابط الموقع بنسبة (24.05)، يليها رابط موقع القناة الإخبارية بنسبة (16.77)، ثم الفيديو ورابط خاص بالقناة بنسبة (13.0).

جدول رقم (40): الخدمات المتاحة بمواقع القنوات الإخبارية

الدولية عند معالجة أزمة النفط

المنغرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
بث مباشر	39	27.85	33	24.08	65	32.82	47	31.54	184	29.48
البودكاست	27	19.28	15	10.99	22	11.11	18	12.08	82	13.14
خدمة الويب	16	11.42	14	10.21	18	9.09	26	17.44	74	11.85
خدمة عاجل	10	7.14	22	16.05	30	15.05	8	5.36	70	11.21
النشرة الدورية	20	14.28	11	8.02	14	7.07	15	10.06	60	9.61
عضوية الموقع	14	10.0	16	11.67	12	6.06	14	9.39	56	8.97
النشرة صفحتك	8	5.71	12	8.75	20	10.10	9	6.04	49	7.85
وصلات الترجمة	6	4.28	14	10.21	17	8.58	12	8.05	49	7.85
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر إمكانية البث المباشر بنسبة (29.48)، يليها خدمة البودكاست بنسبة (13.14)، ثم خدمة الجوابيل بنسبة (11.85).

جدول رقم (41): نوع الخطاب المستخدم في معالجة أزمة النفط

بمواقع القنوات الإخبارية

المنغرات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
خطاب سياسي	135	91.8	92	39.1	116	42.3	52	31.70	395	48.17
خطاب عسكري	7	4.8	107	45.6	115	42.0	55	33.53	284	34.63
خطاب اقتصادي	3	2.0	29	12.3	31	11.3	40	24.39	103	12.56
خطاب منوع	2	1.4	7	3.0	12	4.4	17	10.36	38	4.63
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر الخطاب السياسي للدول الفاعلة بنسبة (48.17)، يليه الخطاب العسكري بنسبة (34.63)، والخطاب الاقتصادي بنسبة (12.56)، وأخيرا الخطاب المنوع بنسبة (4.63).

جدول رقم (42): الهدف من معالجة موضوعات أزمة النفط بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

المفوعات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
إخباري	52	37.14	47	34.30	43	21.71	35	23.48	177	28.37
تفسيري	36	25.71	25	18.24	58	29.29	48	32.21	167	26.77
توجيهي	23	16.42	38	27.73	49	24.74	37	24.83	147	23.55
تحذيري	29	20.71	27	19.70	48	24.24	29	19.46	133	21.31
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر الهدف الاخباري

بنسبة (28.37)، يليه الهدف التفسيري بنسبة (26.77)،

والهدف التوجيهي بنسبة (23.55).

جدول رقم (76): نمط اللغة المستخدم عند معالجة موضوعات أزمة

النفط بمواقع القنوات الإخبارية

المفوعات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
اللغة العربية	58	41.42	52	37.95	83	41.92	77	51.58	270	43.27
اللغة الأجنبية	36	25.72	47	34.30	33	16.67	12	8.05	128	20.52
مزج اللغات	22	15.72	37	27	16	8.08	46	30.88	121	19.39
اللغة العامية	24	17.14	1	0.72	66	33.33	14	9.39	105	16.82
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر اللغة العربية بنسبة

(43.27)، يليها استخدام اللغة الأجنبية بنسبة (20.52)،

ثم المزج بين اللغة العربية والأجنبية بنسبة (19.39)، وأخيرا

اللغة العامية بنسبة (16.82).

جدول رقم (44): قيم المعالجة الاعلامية لموضوعات أزمة النفط

بمواقع القنوات الاخبارية الدولية

المفوعات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
المصلحة الصراع	53	37.85	45	32.84	65	37.87	25	16.77	198	31.73
الفورية	11	7.85	24	17.51	32	16.16	46	30.87	113	18.10
الشهرة	18	12.85	15	10.94	32	16.16	24	16.10	89	14.26
الضخامة	31	22.14	25	18.24	18	9.90	11	7.38	85	13.62
التأزم	12	8.57	11	7.85	20	10.10	35	23.48	78	12.05
الإجمالي	15	10.71	17	12.40	21	10.60	8	5.36	61	9.77
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر قيم المصلحة العامة

بنسبة (31.37)، يليها الاهتمام بقيم الصراع بنسبة

(18.10)، ثم الفورية والحالية بنسبة (14.26).

جدول رقم (45): أشكال الصراع الواردة بموضوعات أزمة

النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية

المفوعات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
صراعية	93	66.42	87	63.50	134	67.67	122	81.87	436	69.87
توافقية	30	21.42	44	32.11	54	27.27	32	21.47	160	25.64
تفاوضية	17	12.14	6	4.37	10	5.05	5	3.35	38	6.08
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر نمط الصراع بنسبة

(69.87)، يليه نمط التوافق بنسبة (25.64)، ثم الجمع بين

النمطين بشكل تفاوضي بنسبة (6.08).

جدول رقم (46): مضامين الصراع بموضوعات أزمة النفط بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

المفوعات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
جوهرى	127	90.71	95	69.34	134	67.67	115	77.18	471	66.82
عرضى	10	7.14	27	19.70	42	21.21	23	15.43	102	16.34
مصري	3	2.14	15	10.94	22	11.11	11	7.38	51	8.17
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر الصراع جوهريا

بنسبة (66.82)، يليه الصراع العرضي بنسبة (16.34)،

والصراع المصري بنسبة (8.17).

جدول رقم (47): أساليب الصراع بموضوعات أزمة النفط بمواقع

القنوات الاخبارية الدولية

المفوعات	Al-Arabiya		BBC		CNN		RT		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
التهديد	80	57.14	94	68.61	115	58.08	75	50.33	364	58.33
الدفاع	24	17.14	13	9.48	26	13.13	15	10.06	78	12.47
المحرم	18	12.85	12	8.75	27	13.63	24	16.10	81	12.98
الانتقاد	12	8.57	15	10.94	17	8.58	16	10.73	60	9.61
التحفيز	6	4.28	3	2.18	13	6.56	19	12.75	41	6.57
الإجمالي	140		137		198		149		624	

يتضح من الجدول السابق تصدر أسلوب التهديد بنسبة (58.33)، يليه أسلوب الدفاع بنسبة (24.07)، ثم أسلوب الهجوم بنسبة (12.98).

* تفسير ومناقشة نتائج الدراسة التحليلية

١- أظهرت نتائج الدراسة تصدر موقع C.N.N قائمة المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية الدولية اهتماما بموضوعات أزمة النفط، يليها موقع قناة R.T الروسية، ثم موقع قناة العربية السعودية، وأخيرا موقع قناة B.B.C البريطانية، ويرى الباحث أن تصدر موقع قناة CNN الأمريكي يرجع إلى اهتمام الولايات المتحدة بقضايا النفط باعتبارها الدولة الأكثر استيرادا له في العالم، وكذلك الاهتمام بوسائل الاعلام التي تقوم على تمويلها، حيث تعتبر الولايات المتحدة أكبر مستهلك في العالم بمعدل ربع الإنتاج العالمي المقدر بـ (80 مليون) برميل يوميا.

٢- اهتمت مواقع القنوات الإخبارية الدولية بالأخبار القصيرة عند تغطية ومعالجة أزمة النفط، يليها (الأخبار المتوسطة والطويلة)، وهو ما يعنى حرص مواقع القنوات الإخبارية على نشر موضوعات أزمة النفط أول بأول، حيث تعد الأخبار القصيرة هي الأكثر استخداما واهتماما لدى القارئ في المنطقة العربية، بالإضافة إلى أن موضوع النفط يعد موضوعا له تداعيات مؤثرة على المنطقة العربية بشكل خاص وعلى العالم بشكل عام.

٣- تصدرت القضايا الاقتصادية الموضوعات التي صاحبت أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية يليها (قضايا الطاقة والبيئة والقضايا العسكرية والسياسية والأمنية والدينية)، ويرجع الباحث تصدر ذلك إلى ارتباط أزمة النفط بالأوضاع

الاقتصادية للدول، حيث أدى الطلب المتزايد على موارد النفط والغاز عالميا إلى ادراج "أمن الطاقة" في أنظمة الأمن الدولية، وأصبحت استراتيجيات السياسة الخارجية للعديد من البلدان الكبرى، تتعامل مع قضايا أمن الطاقة وتطوير البنية التحتية لها كعوامل جيوسياسية رئيسية.

٤- كشفت نتائج الدراسة تصدر النفط الخام الترتيب الأول في حجم اهتمام مواقع القنوات الإخبارية الدولية بموضوعات الطاقة يليه (الغاز الطبيعي والطاقة المتجددة والوقود الأحفوري والطاقة الكهرومائية والنووية)، ويأتي تصدر النفط قائمة الموضوعات كونه من مصادر الطاقة ذات الأولوية من حيث الإنتاج والاستهلاك ويتميز بسهولة نقله وتخزينه وكذا ارتفاع كمية الطاقة المخزونة، مما يجعله طاقة مؤثرة على الدول المنتجة للنفط والدول الغير منتجة والمستهلكة، وكذلك على الشركات والمؤسسات النفطية في العالم خاصة مع الاعتماد الكبير عليه في الأغراض الصناعية والعسكرية.

٥- تظهر النتائج تصدر النفط الخام اهتمامات مواقع القنوات الإخبارية الدولية بمشتقات النفط، يليه (البتروول والمسال، ووقود الطائرات وزيت الوقود والكيروسين والجازولين وزيت الغاز والشحوم)، ويأتي تصدر النفط الخام اهتمامات المواقع الإخبارية كونه عبارة بمثل خليطا معقدا من الهيدروكربونات، وهو مصدر من مصادر الطاقة الأولية طبقا لإحصائيات الطاقة في العالم، وقد تصنف الصناعات النفطية حام النفط طبقا لمكان المنشأ، حيث أثبتت التجربة أن طاقتي الرياح والشمس غير كافيتين في الوقت الحاضر لتلبية الطلب العالمي على الطاقة.

٦- تصدرت موضوعات أزمة النفط الصفحات الرئيسية بمواقع القنوات الإخبارية الدولية، يليها (الصفحات الداخلية

والبحث داخل الموقع) وهي مؤشرات تؤكد اهتمام مواقع القنوات الإخبارية بإبراز موضوعات أزمة النفط في الصفحات الرئيسية، ويمكن تفسير تصدر النفط الصفحات الرئيسية لمواقع الدراسة كونها من الموضوعات التي تحظى باهتمام موقع القنوات الإخبارية الدولية من ناحية، وخام مؤثر وحيوي على اقتصادات الدول الكبرى من ناحية أخرى حيث يعد ملفاً دولياً تصدر أولويات الدول الصناعية الكبرى.

٧- توضح نتائج الدراسة تصدر النطاق الدولي في تغطية موضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية، يليها النطاق الإقليمي ثم المحلي، وهو ما يعني أن البعد الدولي لأزمة النفط قد يكون السبب وراء الاهتمام بالنطاق الدولي في التغطية الإعلامية، وهو ما أكدته موقع قناة CNN الأمريكي " أن منطقة الشرق الأوسط هي المصدر الرئيس للنفط والغاز الطبيعي حتى عام 2025م، كما أنها تحتوي على ما يقارب 70% من احتياطي النفط العالمي (Scott, 2021).

٨- أكدت نتائج الدراسة تصدر التقرير الإخباري الفنون الإعلامية المستخدمة عند تغطية ومعالجة أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية، وقد يرجع الاهتمام بالتقرير الإخباري إلى أن أزمة النفط تحتاج إلى العمق المعرفي والتوسع في طرح تداعيات الأزمة، يضاف إلى ذلك أن التقرير لا يستهدف الجوانب الرئيسية للحدث فقط، وإنما يمكن أن يستوعب الوصف الزمني والمكاني وتداعيات الحدث والظروف المرتبطة به.

٩- أظهرت النتائج تصدر الوقائع والأحداث نوعية المعلومات التي صاحبت أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية يليها (البيانات والتصريحات، التحليل والتفسيرات، الخلفيات،

والتوقعات المحتملة)، وهو ما يعنى تأثير المصادر الرسمية على المعالجة ممثلة في رؤساء الدول والوزراء، والمسؤولين وخبراء النفط، وأن ذلك يتم على مرحلتين الأولى عبر التأثيرات المباشرة في الأجندة الإخبارية للموقع الإلكتروني، والثاني في توجيه الرأي العام والتأثير في معارفه واستجاباته الوجدانية من خلال الخطاب الإعلامي والاطار الذى يهيمن على تلك المصادر الرسمية مقارنة بالمصادر الأخرى.

١٠- تؤكد الدراسة تصدر القنوات الفضائية الإخبارية قائمة المصادر التي تعتمد عليها مواقع القنوات الإخبارية الدولية عند تغطية ومعالجة أزمة النفط، يليها (مواقع الإنترنت، وكالات الأنباء، المواقع الإخبارية) وهو ما يفسر أهمية تنوع وتعدد مصادر الأخبار في معالجة الأزمة، ويدلل على سعي مواقع القنوات الإخبارية الدولية للحصول على المعلومات من مصادر مختلفة حرصاً منها على التأكد من صحتها ودقتها، بالإضافة إلى الإمكانيات المتاحة للقنوات الإخبارية والتي تساعدها في الحصول على الأخبار من مصادر متعددة نظراً للقدرات المادية المتوفرة لديها دون غيرها.

١١- أظهرت نتائج الدراسة تصدر المراسل الصحفي مصادر المعلومات البشرية التي اعتمدت عليها مواقع القنوات الإخبارية الدولية عند تغطية ومعالجة أزمة النفط، يليها (الخبراء والمسؤولين بالمنظمات المحلية والدولية، كبار الكتاب الصحفيين، مدونين)، ويرى الباحث أن تعدد المصادر مؤشراً على اهتمام مواقع القنوات الإخبارية بموضوع التغطية والمعالجة، حيث جاء المراسلون في مقدمة مصادر المعلومات البشرية التي اعتمدت عليها مواقع الإخبارية في إطار معالجتها لأزمة النفط، وهي مؤشر جديد على كفاءة هذه المواقع وانتشار

مراسليها عبر قارات العالم مما يمكنها من الحصول على الأخبار من مصادر موثوقة يطمئن لها الموقع نفسه.

١٢- كشفت نتائج الدراسة تصدر الصور الشخصية وسائل الإبراز التي اعتمدت عليها مواقع القنوات الإخبارية في موضوعات أزمة النفط، يلها الصور الموضوعية والرسوم البيانية والانفوجراف والمواقع والخرائط والرسوم الكارتونية، وهو ما يدل على حرص مواقع القنوات الإخبارية الدولية على دعم موضوعات أزمة النفط بالصور المصاحبة سواء كانت حديثة أو أرشيفية كشكل من أشكال المصدقية وإحداث نوع من الموضوعية في التناول والمعالجة.

١٣- أظهرت نتائج الدراسة تصدر الولايات المتحدة وروسيا والسعودية الدول المحورية بأزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية، يليها في الترتيب إيران والعراق وأوكرانيا والصين وليبيا وفنزويلا والهند، ويعزى تصدر الولايات المتحدة الترتيب الأول في فئة الدول المحورية بالأزمة إلى أهمية أزمة النفط بالنسبة للولايات المتحدة التي تعد أكبر مستهلك للنفط في العالم، حيث تستورد ما نسبته 75% من النفط، لتغطية احتياجاتها والتي تبلغ (21) مليون برميل يوميا، وهو ما يفسر حقيقة الصراع بين الولايات المتحدة وروسيا على منطقة الشرق الاوسط كمصدر مهم للطاقة، حيث شكل النفط احد العوامل الاساسية في تحريك الاحداث الاقليمية والدولية بعد عام 2003.

١٤- أشارت نتائج الدراسة إلى تصدر الرئيس الأمريكي "جو بايدن" والأمير "محمد بن سلمان" ولي عهد المملكة العربية السعودية محاور رئيسة في موضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية يليهم في الترتيب (الرئيس الروسي

فلاديمير بوتين ، هيثم الغيص أمين عام منظمة الأوبك، الرئيس الإيراني إبراهيم رئيسي، محمد بن زايد رئيس دولة الامارات، وزير الطاقة السعودي عبدالعزيز آل سعود ، برتك بوياني رئيس شركة توتال، والمسؤولين بالشركات متعددة الجنسيات التي تعمل في مجال النفط)، وهو ما يدل على أهمية تصريحات القادة والرؤساء والمسؤولين في أزمة النفط وذلك لإضفاء نوع من المصدقية على الموضوعات المنشورة، فضلاً عن تكريس المصدقية لدى القراء بشأن أزمة النفط والأحداث المرتبطة بها. ١٥- أكدت نتائج الدراسة على تنوع الأطر الخبرية عند معالجة أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية وفق "طبيعة وسمات ومكان وزمان ومستوى الصراع"، حيث حرصت مواقع الدراسة الاستفادة بالأطر المحددة كأحد أهم الأطر المستخدمة في الصراع حول أزمة النفط، حيث اهتمت مواقع القنوات الإخبارية بأطر تحدم رؤيتها في الأزمة، وهو ما يراه الباحث إجراء يتنافى مع وظائف الإعلام والتي تشمل الأخبار والتعليم والتثقيف ونشر الوعي، والتوجه بموضوعات الأزمة إلى مستويات جديدة للصراع بين دول الشرق الأوسط.

١٦- توضح نتائج الدراسة تصدر إطار الصراع أنواع الأطر النوعية بموضوعات أزمة النفط في مواقع القنوات الإخبارية يليها (إطار المؤامرة ، المسئولية ، الخسائر ، النتائج الاقتصادية ، أطر العقوبات وأطر التوافق)، وقد يعزى تصدر أطر الصراع الترتيب الأول إلى تركيز مواقع القنوات الإخبارية الدولية على إبراز الأزمة بأبعادها المختلفة وبشكل كبير ضمن إطار الصراع الذي يبين أن ملف النفط يشكل دائرة الصراع وتصيد بين الشرق والغرب

١٧- ويلاحظ الباحث تبني مواقع القنوات الاخبارية محل الدراسة الأطر التي تتفق وسياستها التحريرية، حيث جاء موقع قناة CNN أكثر تركيزا على أطر الصراع وتطور الأزمة بين الدول الأعضاء في منظمة الأوبك، في الوقت الذي تبني فيه موقع قناة BBC أطر المسؤولية والمؤامرة وابعاد الأزمة عن بريطانيا حيث اعتبر أن السعودية مسئولة عن أزمة النفط في العالم.

١٨- أظهرت نتائج الدراسة تصدر عرض أسباب أزمة النفط وظائف الأطر المستخدمة بموضوعات النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية يليها (رصد الواقع الراهن للأزمة، تقديم حلول، ربط الأزمة بأزمات أخرى)، وهو ما يفسر حقيقة استخدام مواقع القنوات الاخبارية الدولية العديد من الوظائف الاخبارية بهدف الوصول للقارئ وإشباع احتياجاته الاتصالية المختلفة، وخاصة المعرفية والتي ركزت فيها مواقع الدراسة على رصد أسباب الأزمة والدور الأمريكي في الصراع حول النفط.

١٩- أشارت نتائج الدراسة تصدر الحرب الروسية الأوكرانية أسباب أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية لدولية يليها أسباب أخرى منها (خفض إنتاج الدول المنتجة للنفط، تراجع الطلب على النفط ومشتقاته، انخفاض أسعار البترول عالميا، الصراع بين الدول بمنظمة الأوبك، ارتفاع سعر الدولار، ووقف النفط الروسي)، وهي أسباب تم توظيفها في أزمة النفط في إطار السياسة التحريرية لكل موقع إلكتروني على حده، حيث شهدت الفترة التي أعقبت الحرب الروسية على أوكرانيا تسجيل مستويات مرتفعة في أسعار النفط فيما يخص سعر البرميل وسلاسل الإمداد والطلب.

٢٠- أشارت نتائج الدراسة إلى اهتمام مواقع القنوات الاخبارية الدولية بأطر النتائج المصاحبة لأزمة النفط، حيث تصدرت "الأزمات الاقتصادية يليها العقوبات الدولية وتراجع الاحتياطي من النفط، والخسائر المالية التي أعقبت الحرب الروسية، بالإضافة الى الأزمات السياسية بين دول الاتحاد الأوروبي والصين" وهو ما انعكس على تباطؤ عملية التنمية في البلدان النامية وكان من نتائجه ارتفاع نسب التضخم في البلدان العربية ونقص في السلع والمواد الغذائية.

٢١- توصلت نتائج الدراسة إلى تنوع الحلول التي طرحتها مواقع القنوات الاخبارية الدولية بموضوعات أزمة النفط، حيث كانت الدعوة إلى زيادة الإنتاج من النفط في الترتيب الأول يليها (البحث عن مصادر جديدة للطاقة تكون بديلة للنفط، وتفعيل قرارات منظمة الأوبك فيما يخص الإنتاج وسعر البرميل)، وهي نتائج وحلول تفسر مدى اهتمام القنوات الاخبارية الدولية بأزمة النفط ومحاوله طرح الحلول المناسبة لها.

٢٢- أظهرت نتائج الدراسة تصدر الأطر الاقتصادية قائمة الأطر المرجعية التي صاحبت موضوعات أزمة النفط في مواقع القنوات الاخبارية الدولية أعقبها في الترتيب (الأطر العسكرية، التاريخية، السياسية، القانونية، الدينية) وهي من وجهة نظر الباحث نتائج منطقية باعتبار أزمة النفط أزمة اقتصادية، ويفسر حقيقة اهتمام مواقع القنوات الاخبارية بالجوانب الاقتصادية والمرجعيات الاقتصادية نتيجة التركيز على نوعية الأحداث التي تزامنت مع الأزمة ومعالجتها بصورة كبيرة دون غيرها من القضايا.

٢٣- تنوعت مسارات البرهنة التي اعتمدت عليها مواقع القنوات الإخبارية الدولية بموضوعات أزمة النفط، حيث تصدرت أدوات التكرار مقدمة مسارات البرهنة بمواقع الدراسة يليها مسارات (الإبراز، الاقتباس، الاستشهاد بالأرقام والبيانات)، ويعزو تصدر التكرار تغطية ومعالجة أزمة النفط لاعتبارات منها أهمية الأزمة وسيادة القالب الإخباري الذي اعتمدت عليه القنوات الإخبارية الدولية.

٢٤- أظهرت نتائج الدراسة تنوع استخدام مواقع القنوات الإخبارية لأدوات التأطير عند معالجة أزمة النفط، حيث جاء انتقاء معلومات محددة للنشر وإخفاء البعض منها في الترتيب الأول يليها أدوات (الشائعات، الشعارات، الشخصنة، التناقض) وهو ما يشير إلى حرص مواقع القنوات الإخبارية عند معالجة أزمة النفط الاستعانة بوجهات نظر مؤيدة للرأي الذي تطرحه وإخفاء المعلومات التي تتعارض مع سياستها التحريرية.

٢٥- أشارت نتائج الدراسة إلى تصدر نقد إجراءات محددة قائمة وظائف المضامين المثارة عند معالجة أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية يليها (الإخبار والإحاطة، طرح مضامين جديدة، وتأييد إجراءات معينة)، وهو ما يعني حرص مواقع القنوات الإخبارية الدولية على إبراز نقاط الخلاف في موضوعات أزمة النفط، وتحميل الأزمة لمنظمة الأوبك والمملكة العربية السعودية وهو ما ظهر بوضوح عند معالجة موقع قناة BBC والذي زعم رغبة الأمير محمد بن سلمان في التحكم في سوق النفط العالمي باعتبار المملكة ثاني دولة في العالم إنتاجاً للنفط، وهو ما يراه الباحث منطقياً عند إدراك التطابق بين السياسة التحريرية لموقع القناة والتوجه السياسي

للدولة التي تقوم على تمويل القناة وموقعها الإلكتروني أيضاً، في نفس الوقت جاءت المضامين التي تسعى نحو الإخبار والإحاطة وطرح مضامين جديدة في ترتيب متأخر.

٢٦- كشفت نتائج الدراسة تصدر الاستمالات العقلية قائمة الاستمالات التي استخدمتها مواقع القنوات الإخبارية الدولية عند معالجة أزمة النفط يليها (الاستمالات العاطفية، والاستمالات التي تجمع بين العقلاني والعاطفي) وقد يعزى بحياء الاستمالات العقلية في الترتيب الأول إلى اعتبار أزمة النفط من القضايا الشائكة والتي تتطلب خطاباً عقلياً يعرض وقائع وأحداث وحقائق حول الأزمة المثارة.

٢٧- أظهرت نتائج الدراسة اهتمام مواقع القنوات الإخبارية الدولية بدعم موضوعات أزمة النفط بالوسائط المتعددة والأشكال الاتصالية الحديثة، ومن ثم فقد تصدرت ملفات الفيديو الوسائط المتعددة بمواقع القنوات الإخبارية محل الدراسة يليها (الصور والرسوم، ملفات الصوت، روابط الإحاطة والفلش، والعناوين المتحركة على الشاشة)، وقد يعزو الباحث الاستخدام المنوع للوسائط المتعددة بأزمة النفط إلى أهمية الدور الذي تقوم به في إبراز الأزمة، بالإضافة إلى قدرتها على إضفاء أهمية للأزمة ودعم لقوة المادة المنشورة عنها.

٢٨- أظهرت نتائج الدراسة تنوع الخدمات التفاعلية التي صاحبت أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية، حيث الردود والتعليقات يليها (المشاركات والنشر، مراسلة كاتب الموضوع، التفاعل مع الهاشتاجات، مشاركة منصات التواصل، وتدشين المدونات الإلكترونية)، وهو ما يعني حرص مواقع القنوات الإخبارية الدولية على إبراز أزمة النفط والتنوع في خدماتها التفاعلية، حيث تعد من الموضوعات الجادة التي

تحتاج الى تبسيط في عرض موادها الاعلامية حتى يمكن استيعابها لدى القراء.

٢٩- أظهرت نتائج الدراسة تنوع أهداف معالجة أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية، حيث تصدرت الأهداف الإخبارية مقارنة بالأهداف (التفسيرية، التوجيهية، والتحذيرية) وهو ما يعنى أن المعالجات الإخبارية المتكاملة قد تساهم في تقديم أخبار مفسره وسريعة الفهم والإدراك، وهي في الوقت ذاته تحمل الرؤي التحليلية والتفسيرية معا.

٣٠- أوضحت نتائج الدراسة تصدر الاعجاب بمعالجة أزمة النفط أساليب مشاركة الزوار موقع القنوات الاخبارية الدولية يليها (المشاركة ، والتعليق) وهي مؤشرات تؤكد على اهتمام مواقع القنوات الاخبارية الدولية مشاركة الزوار والمتابعين للموقع الالكتروني تبادل المعلومات حول أزمة النفط وتطوراتها ، باعتبارها موضوعات ترتبط بحياة الناس وأحوالهم المعيشية في مختلف دول العالم، ويفسر ذلك حقيقة ارتفاع نسبة الأخبار التي جاءت عبر التعليقات وردود القراء.

٣١- أوضحت نتائج الدراسة تصدر الاقتراحات قائمة التعليقات الواردة بموضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية محل الدراسة يليها (المناقشات ، استحسان المواد المنشورة عن الأزمة ، الاستهزاء من الطرح). وتدل هذه النتيجة على اهتمام مواقع القنوات الاخبارية الدولية برصد التعليقات التي يدونها زوار الموقع الالكتروني حول أزمة النفط ، والتي جاءت في الأغلب والأعم متضمنة العديد من المقترحات حول الأزمة ، وذلك في إطار وجهه النظر التي يقوم عليها الموقع الالكتروني، حيث لا يسمح موقع قناة CNN على سبيل المثال بنشر التعليقات الواردة عن الأزمة

إلا بعد مراجعتها من فريق مختص يجيد اللغة العربية ويعرف أبعاد كل كلمة وفقرة تم نشرها ، مقارنة بمواقع القنوات الأخرى .

٣٢- اشارت نتائج الدراسة الى تصدر أسلوب السرد القصصي قائمة أساليب تقديم موضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية محل الدراسة يليه أساليب (الوصف ، الاحصاء ، والتنوع بين الأسلوبين السابقين) ، وتدل هذه النتيجة على مدى حرص مواقع القنوات الاخبارية على الاعتماد على سرد المعلومات، والتي جاءت أكثر تركيزاً على رصد الحدث بكل تفاصيله مدعوماً بالبيانات الاحصائية.

٣٣- توضح نتائج الدراسة تصدر الموضوعات السلبية اتجاهات المادة المنشورة عن أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية يليها الموضوعات التي تميل إلى (التوازن ، والايجابية) ، وقد يعزو الباحث تصدر الاتجاه السلبى لموضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية محل الدراسة أثناء تغطية ومعالجة الأزمة الى وجهات النظر السلبية السائدة حول الأزمة ، وهو ما جعلها تتجه نحو السلبية ، وهي نتيجة منطقية نظرا لطبيعة الأحداث والموضوعات التي صاحبت أزمة النفط مؤخراً.

٣٤- تكشف نتائج الدراسة تصدر عرض الحدث فقط معايير التوازن عند عرض موضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية محل الدراسة يليها معايير (عرض وجهه نظر واحدة ، عرض وجهتي النظر، وعرض غير واضح) ، وتشير هذه النتيجة إلى حرص مواقع القنوات الاخبارية الدولية على احداث نوعا من التوازن عند عرض أزمة النفط.

٣٥- كشفت نتائج الدراسة عن وجود ثلاثة أشكال للمعالجة تم استخدامها في أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية، حيث تصدر (المضمون التقريرى، المعالجة المتعمقة، والتوجه الموضوعى) وهى أشكال تم توظيفها في معالجة أزمة النفط لاضفاء طابعاً من الشمولية علي موضوعاتها، الأمر الذى يعكس إلى اى مدى كانت هذه المواقع حريصة على أقصى الحدود - التزام الحياد والتوازن - في معالجتها وتقديمها للأزمة دون الانزلاق وراء توجهات وسياسات غير مدروسة تميل إلى الدعاية واستخدام الهجوم كأحد اشكال الصراع المتاح داخل الأزمة .

٣٦- تظهر نتائج الدراسة تصدر منظمة الأوبك قائمة المؤسسات والمنظمات الاقليمية والدولية الفاعلة بموضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية يليها منظمات (الأمم المتحدة، مجلس الأمن، مجموعة قمة العشرين، والاتحاد الأوربي)، وهى نتائج تؤكد على اهتمام مواقع القنوات الاخبارية الدولية برصد دور المنظمات والهيئات الدولية في أزمة النفط.

٣٧- توضح نتائج الدراسة تصدر فن الإنفوجراف وسائل الابرار المصاحبة لمقاطع الفيديو بأزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية يليها وسائل إبراز أخرى مثل (المؤثرات الصوتية، النص المصاحب لفيديو، الموسيقى التصويرية، روابط العناوين، والرسوم المتحركة)، وهو ما يعنى تعدد وتنوع وسائل الابرار التى اعتمدت عليها مواقع القنوات الاخبارية الدولية في أزمة النفط، وهى مؤشر على قدرة تلك الوسائط اشباع احتياجات القراء المعرفية والاتصالية المختلفة.

٣٨- تكشف نتائج الدراسة تصدر التقارير المصورة أنواع ملفات الفيديو التى صاحبت موضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية يليها (فقرة من برنامج مذاق على القناة، مادة فيليمية أرشيفية)، وهو ما يعنى حرص مواقع الدراسة على ان تتضمن موضوعات أزمة النفط التقارير المصورة التى يتم انتاجها للموقع أو التى يتم استقطاعها من برنامج تليفزيونى، أو مادة فيلمية يتم دمجها فى التقرير المصور.

٣٩- توضح نتائج الدراسة تنوع اساليب التفاعلية بموضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية، حيث تصدر " رابط لموقع الكترونى" الترتيب الأول، يليه أساليب منها (رابط لموقع خاص بالقناة، فيديو ورابط لموقع خاص بالقناة، مشاركة مادة فيلمية، مراسلة كاتب الموضوع، بريد القناة، التعليقات الردود، عدد الزوار، وحجم المشاهدات)، وهى مؤشرات تدلل على اهتمام مواقع القنوات الاخبارية الدولية محل الدراسة باستخدام الأساليب التفاعلية بصورة كبيرة بموضوعات أزمة النفط عبر رابط الموقع الالكترونى للقناة باعتباره المنصة التى يتحدد من خلالها رؤية الموقع والقناة للأزمة المثارة .

٤٠- أشارت نتائج الدراسة إلى تنوع الخدمات المتاحة للجمهور حول أزمة النفط بمواقع القنوات الاخبارية الدولية، حيث تصدر البث المباشر الترتيب الأول يليها (البودكاست، خدمة الموبيل، الأخبار العاجلة، النشرة الدورية، عضوية الموقع، انشء صفحاتك، ووصلات الترجمة)، وهى مؤشرات تؤكد اهتمام مواقع القنوات الاخبارية محل الدراسة بتقديم خدماتها الاخبارية بصور عديدة، حيث يتصدر البث المباشر للأحداث والموضوعات المرتبطة بأزمة النفط.

٤١- كشفت نتائج الدراسة تصدر الخطاب السياسي موضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية يليه (الخطاب العسكري، الاقتصادي، والمنوع)، وهو ما يفسر اهتمام مواقع القنوات الإخبارية بالجوانب السياسية والمرجعيات السياسية نتيجة التركيز على نوعية الأحداث المثارة ومعالجتها، وتتفق هذه النتيجة مع التوجه الإخباري للمواقع الإلكترونية محل الدراسة وطبيعة القضايا السياسية التي يتم معالجتها على هامش الأزمة.

٤٢- أشارت نتائج الدراسة إلى تنوع أشكال الصراع الواردة بموضوعات أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية، حيث تصدرت الأشكال الصراعية الترتيب الأول يليها (الأشكال التوافقية والتفاوضية)، وهو ما يعني سيادة الأساليب الصراعية وطغيانها على معالجة أزمة النفط، وهو ما يوضح حقيقة ارتفاع نسبة ظهور الأساليب الصراعية في معظم الموضوعات التي وردت بمواقع القنوات الإخبارية محل الدراسة.

٤٣- أظهرت نتائج الدراسة تصدر المصلحة العامة قيم المعالجة الإعلامية لأزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية يليها (الصراع، الفورية، الشهرة، الضخامة، والتأزيم) وهي قيم وظيفية اعتمدت عليها مواقع الدراسة في إطار مجموعة من الأهداف حيث يسعى كل موقع إلكتروني إبراز أزمة النفط من خلالها وهذه النتيجة قد تكون منطقية عندما ندرك أن التعارض مع المصلحة العامة قد يولد صراعا بين الدول والتكتلات الاقتصادية إزاء أزمة النفط.

٤٤- توضح نتائج الدراسة نوع المضامين الصراعية التي صاحبت أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية يليها

المضامين (العرضية، والمصيرية) وهي مؤشرات تؤكد اهتمام مواقع القنوات الإخبارية بالمضامين المولدة للصراع بموضوعات أزمة النفط، وهو ما يفسر حقيقة اتفاق قنوات الدراسة على أنها جاءت بمضامين جوهرية وأنها قضية ترتبط بالاقتصاد والأحوال المعيشية وحركة التنمية.

٤٥- كشفت نتائج الدراسة عن الأساليب المتنوعة التي صاحبت أزمة النفط بمواقع القنوات الإخبارية الدولية، حيث تصدرت أساليب التهديد والوعيد الترتيب الأول يليها أساليب (الدفاع، الهجوم، الانتقاد، التحفيز) وهي مؤشرات تؤكد على اهتمام مواقع القنوات الإخبارية بأساليب الصراع الواردة بالأزمة.

* مقترحات الدراسة

١- ضرورة الاهتمام بموضوعات الصراع في أوقات الأزمات والكوارث.

٢- ضرورة وجود كوادر اعلامية متخصصة في تغطية ومعالجة الموضوعات الاقتصادية .

٣- الاهتمام باستخدام الوسائط المتعددة والخدمات التفاعلية في الموضوعات الجادة .

٤- ضرورة التنوع في مصادر الأخبار عند معالجة الموضوعات ذات الشأن الدولي .

٥- ضرورة توظيف تقنية الذكاء الاصطناعي في التحقق من الصور وقت الأزمات .

٦- إبراز القوى العربية الفاعلة عند معالجة الأزمات بالقنوات الإخبارية الدولية الناطقة بالعربية وتبث برامجها من مدن وعواصم عربية .

ثانياً- المراجع الأجنبية

- Rahul, K. (2022). Russian Strategic Culture. *International Journal of Current Research*, 8(03), 33.
- Trinin, D. (2022). What drives Russia's policy in the Middle East? Russia's return to the Middle East, Building sand castles, *Chaillot Paper, European Union Institute for Security Studies*, 146.
- Kozhanov, N. (2018). Russian policy across the Middle East: Motivations and methods. Chatham House, The Royal Institute of International Affairs. United States Army.(2021). Regaining Arctic Dominance, Department of the Army Strategy 3, 18-19.
- Scott, B. & others. (2021). "The Emerging Arctic", Council on Foreign Relations. <https://www.cfr.org/emerging-arctic/>

٧- ضرورة الابداع في استحداث أساليب معالجات جديدة
تتماشى مع الأزمات المصحوبة بصراعات اقليمية ودولية .

* المراجع

أولاً- المراجع العربية

الحمود، عبد الله. (2014). مفاهيم وجدليات ممارسة الاعلام الاقتصادي في الوطن العربي، ندوة تعزيز العلاقة بين وسائل الاعلام والمؤسسات الاقتصادية في الوطن العربي، شرم الشيخ، منظمة العمل العربية، ص 12.

الحمود، عبد الله. (٢٠١٤). منظمة العمل العربية من المنظمات الداعمة للمؤسسات الاعلامية، الرياض، جريدة الجزيرة: مؤسسة الجزيرة للصحافة والطباعة والنشر، منشور في عدد الاحد 11 مايو، 2014م، ص 404.

الشويحي، إسماء . (٢٠١٦). "معالجة المواقع الإلكترونية للقوى السياسية الفاعلة في مصر للقضايا السياسية بعد 30 يونيو 2013 " رسالة ماجستير. جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، المنصورة، مصر.

مسعد، أسماء. (٢٠١١). "اعتماد الشباب المصري على مضامين ملفات الفيديو على الانترنت في متابعة الاحداث المحلية"، رسالة ماجستير، كلية الآداب ، قسم الآداب، جامعة حلوان، القاهرة، مصر.
رسول، محفوظ. (2017). أمن الطاقة في العلاقات الروسية-الأوروبية: قراءة وفق نظرية الاعتماد المتبادل"، المستقبل العربي، ٤٠(٤٦٤): ١٣٣.