

دور معلمي ومعلمات مدارس مديرية التربية والتعليم للواء قصبة المفرق في تفعيل الإعلام الرقمي



This work is licensed under a
Creative Commons Attribution-
NonCommercial 4.0
International License.

نواف عودة الحسينان

مديرية التربية والتعليم، وزارة التربية والتعليم، الأردن

الإيميل: sttd.2017@gmail.com

التوصيات أهمها توفير
الإمكانات والتسهيلات التي تمكن المديرين من
تفعيل الإعلام المدرسي الرقمي بما يساعد في
سير العملية التعليمية التعلمية، وتزويد المدارس
بالإمكانات المادية التي تدعم الإعلام وتعمل على تطويره.
الكلمات المفتاحية: معلمي ومعلمات المدارس، لواء قصبة
المفرق، تفعيل الإعلام الرقمي.

ABSTRACT

The study aimed to identify the role of teachers in the schools of the Education Directorate of the District of Mafraq in activating the digital media, and to achieve the goal of the study, a random sample of (120) from the directors of the schools of the Education Directorate used the curriculum and education. Teachers and teachers of the schools of the

الملخص

هدفت الدراسة التعرف إلى دور معلمي ومعلمات مدارس مديرية التربية والتعليم للواء قصبة المفرق في تفعيل الإعلام الرقمي، ولتحقيق هدف الدراسة تم اختيار عينة عشوائية بلغت (120) من مديري مدارس مديرية التربية والتعليم والتعليم للواء قصبة المفرق، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وأظهرت النتائج أن دور معلمي ومعلمات مدارس مديرية التربية والتعليم والتعليم للواء قصبة المفرق في تفعيل الإعلام الرقمي في جميع مجالاته، كما أظهرت عدم وجود فروق تعزى لمتغير المؤهل العلمي في جميع مجالات الإعلام المدرسي باستثناء مجال الإذاعة المدرسية، وجاءت الفروق لصالح مؤهل بكالوريوس+ دبلوم، وفي ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحث بمجموعة من

يعيش في هذا المجتمع، وعن إعداد الكوادر اللازمة لمواجهة التحديات التقنية والمعرفية التي يشهدها العصر الحالي، الأمر الذي جعل جودة التعليم تتطلب العناية بكل ما يحيط بالعملية التعليمية التعلمية، من أجل خلق ظروف مناسبة ومواتية للابتكار والإبداع وضمان تلبية الاحتياجات التعليمية التي تهيئ الطالب لبلوغ المستوى المعرفي المنشود.

إن من أهداف التعليم المتنوعة إعداد الطلبة القادرين على فهم المعرفة والتعامل معها والاستفادة منها، والبحث عن المعلومات بطرق مختلفة، والوعي بمشكلات المجتمع والعمل على حلها، من خلال العمل الدائم على متابعة المسيرة العلمية، فظهر الاهتمام بالتربية الإعلامية، حيث طالبت اليونسكو بضرورة إعداد الناشئة للحياة في عالم يتغير بسرعة بفعل التغير السريع في الرسائل المصورة والمكتوبة والمسموعة، ومنذ ذلك الحين بدأ التحول الهائل في هدف التربية الإعلامية من حماية المواطنين من الآثار السلبية للإعلام وخطورته على الهوية الثقافية من خلال نموذج الحماية وصولاً إلى هدف تطوير الرؤية النقدية للمواطن إزاء تعامله مع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها وفقاً لنموذج المتلقي النشط (الضبع، 2009).

أصبح الإعلام برمته ظاهرة وثيقة العلاقة بالمدرسة بشكل خاص والعملية التربوية على وجه العموم؛ إذ بدأ الإعلام الرسمي وغير الرسمي يفرض نفسه كأداة من أدوات التربية التي تحتل مكانها مسلماً في تربية الناشئة وتزويدهم بالمعارف والمهارات والقيم والاتجاهات وأنماط السلوك التي

Education Directorate of the Qasaba al-Mafraq Brigade in activating the digital media in all its fields, and also showed that there are no statistically significant differences attributable to the gender variable and years of experience in all fields, and the absence of differences in the total number of the qualifications variable. , came the differences qualified Bachelor + Diploma in favor, and in the light of the results of the study researcher recommends a set of recommendations including the provision of capabilities and facilities that enable managers to activate the media school digital so as to help in the educational process of learning, and provide schools with the physical capabilities that support media and is working to develop it.

Keywords: school teachers, Qasbah Al-Mafraq Brigade, activating digital media.

* المقدمة

يتميز العصر الحالي بأنه عصر التجدد المعرفي، والثورة المعلوماتية، ففي كل يوم تظهر أخبار جديدة تتحدث عن اكتشافات واختراعات علمية جديدة ومتنوعة في مجالات الحياة المختلفة منها أو العسكرية أو الاقتصادية أو الثقافية أو التربوية، وهذا الأمر شكل أعباء كبيرة ومتعددة على قطاع التربية والتعليم، ذلك لأنه المسؤول عن إعداد الإنسان الذي

تتفاعل لتشكل شخصياتهم وتحدد أنماط تعاملهم ومقارباتهم للقضايا الشخصية والاجتماعية بل والعالمية منها. وبدأ الإعلام التربوي بصفة عامة والمدرسي على وجه الخصوص محط اهتمام في ظل الثورة المعلوماتية في كل من المعرفة بحد ذاتها والوسائط الإعلامية التي يجري تطويرها لنقل الرسائل الإعلامية وتبادلها مع التزايد المذهل في استخدام وسائط التواصل الاجتماعي التي تزيد الخراط الناشئة فيها بشكل ملفت (الحارثي، 2009).

ويفرض هذا الواقع على مدير المدرسة بوصفه القائد التربوي الأول في مدرسته أن يطور للإعلام المدرسي، يساعده في توظيف كل المكتسبات المعرفية والمادية الممكنة في فاعلا منظورا تطوير رسائل إعلامية قادرة على الإسهام في تحقيق أهداف المدرسة، ومساعدة المعلمين والمربين على أداء مهامهم في توجيه تربية الناشئة وضمان تضافر الجهود المختلفة لتتجه جميعها إلى على المهتمين في التربية والتعليم رصد أدوار مدير الغايات ذاتها. كما يفرض هذا الواقع أيضا المدرسة في تفعيل الإعلام المدرسي بعد التغيرات الجذرية والتطورات المتلاحقة في الفعل الإعلامي وتنوع أساليبه ومقارباته، والتعرف على طبيعة ممارسات المديرين في تفعيل تلك المكتسبات في بناء إعلام مدرسي فعال يتكامل

مع الجهود التربوية ويتناغم معها لتحقيق أهداف التربية عموما والمدرسة بشكل خاص. من هنا جاءت هذه الدراسة للتعرف على دور مديري المدارس في تفعيل الإعلام المدرسي (أحمد، 2010).

* مشكلة الدراسة

نظرا لأهمية الإعلام في الحياة بشكل عام وفي الجانب التربوي بشكل خاص؛ فلا بد من أخذه بعين الاعتبار إلى جانب العوامل الأخرى التي تسهم في تطوير العملية التعليمية مثل الإدارة الناجحة والثقافة والتعليم المستمر والتطوير الذاتي والتي تسهم جميعها في تقدم المؤسسات التربوية وتساعد على تحقيق أهدافها المنشودة مثل إعداد النشء الواعي لقضايا مجتمعه ووطنه والساعي إلى رقيه إلى جانب تقديم الخدمات التي تختص بها للمجتمع المحلي.

وتشير العديد من الدراسات التي أجريت على المؤسسات التعليمية مثل دراسة (القحطاني، 2007) ودراسة (عبد الحفي، 2011)، أن للإعلام المدرسي تأثير كبير على عملية التعليم، وما يرتبط بذلك من المساعدة على تقديم المناهج الدراسية ونشر رسالة المدرسة للمجتمع الخارجي، وتعديل السلوكيات غير المرغوبة لدى الطلبة، وعليه فإنه من الأهمية بمكان البحث في كيفية تفعيل الإعلام المدرسي الرقمي وتوظيفه في

خدمة العملية التربوية والتعليمية بشكل فاعل يساعد على تحقيق الأهداف التعليمية والخطط التربوية المرسومة.

من هنا فان مشكلة هذه الدراسة تتمثل في الاجابة عن السؤال: ما دور معلمي ومعلمات مدارس مديرية التربية والتعليم للواء قصبه المفرق في تفعيل الاعلام الرقمي؟

* أسئلة الدراسة

حاولت الدراسة الإجابة عن الأسئلة الآتية:

- 1- ما دور معلمي ومعلمات مدارس مديرية التربية والتعليم للواء قصبه المفرق في تفعيل الاعلام الرقمي؟
- 2- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) في دور معلمي ومعلمات مدارس مديرية التربية والتعليم للواء قصبه المفرق في تفعيل الاعلام الرقمي (المؤهل العلمي)؟

* أهداف الدراسة

هدفت الدراسة التعرف على:-

- 1- دور معلمي ومعلمات مدارس مديرية التربية والتعليم للواء قصبه المفرق في تفعيل الاعلام الرقمي؟
- 2- الاختلاف في دور معلمي ومعلمات مدارس مديرية التربية والتعليم للواء قصبه المفرق في تفعيل الاعلام الرقمي (المؤهل العلمي)؟

* أهمية الدراسة

يمكن إبراز أهمية هذه الدراسة بالنقاط الآتية:-

- 1- تنبع أهمية الدراسة من أهمية دراسة موضوع الإعلام المدرسي لما له من أثر كبير على سير العملية التعليمية التعلمية في مختلف مكوناتها (الطالب والمعلم والمنهاج).

2- يعمل الإعلام المدرسي على تعديل ثقافات الطلبة، وتشكيلها وتقريب وجهات النظر بين الطلبة أنفسهم، وبين الطلبة والمعلمين.

3- عمل الإعلام المدرسي على إبقاء المدرسة متصلة بالمجتمع المحلي حولها، مما يوجد شراكة بينها وبينه.

4- ندرة الأبحاث التي تناولت الإعلام المدرسي الرقمي، وخصوصا في لواء قصبه المفرق.

5- يؤمل أن يفيد المسؤولون في وزارة التربية والتعليم والجهات المعنية الأخرى، من نتائج الدراسة في وضع الخطط المستقبلية لتحسين وتطوير الإعلام التربوي بصورة عامة والمدرسي على وجه الخصوص والتي يجب على المديرين إتقانها والاهتمام بها لمساعدتهم في الارتقاء بالمهام الأساسية الموكلة إليهم القيام بها.

* مصطلحات الدراسة

استخدم الباحث مجموعة من المصطلحات يرى من

الضروري تعريفها:-

الإعلام المدرسي الرقمي: هو "استثمار التقدم التقني الذي حظي به الإعلام من أجل تعزيز جهود التربية في سبيل الوصول إلى إنتاج تربوي أفضل" (العامري، 2013، 10).

ويعرف الإعلام المدرسي الرقمي إجرائياً: بالدرجة الكلية

لاستجابات أفراد عينة الدراسة على الأداة

المعدة للقياس وتحدد

بالمجالات الآتية: (المحتوى

الإعلامي، الإذاعة المدرسية،

الصحافة المدرسية، الإعلام والتواصل المجتمعي،
التكنولوجيا والإعلام المدرسي).

* حدود الدراسة

تحدد نتائج الدراسة بالحدود الآتية :-

١- الحدود موضوعية: اقتصرت الدراسة على موضوع
الإعلام المدرسي الرقمي.

٢- الحدود الزمانية: اقتصر تطبيق الدراسة خلال العام
الدراسي (2021/2020).

٣- الحدود المكانية: اقتصر تطبيق الدراسة على مديرية التربية
والتعليم للواء قصبة المفرق.

٤- الحدود بشرية: اقتصرت الدراسة على عينة من مديري
المدارس في لواء قصبة المفرق في مديرية التربية والتعليم التابعة
للواء قصبة المفرق للعام الدراسي 2021/2020.

يتحدد تعميم نتائج الدراسة بدرجة صدق وثبات
أداة الدراسة المستخدمة.

* الدراسات السابقة

أجرى القحطاني (2007) دراسة هدفت التعرف
على الدور الفعلي للإعلام التربوي بإدارات التربية والتعليم في
المملكة العربية السعودية في تفعيل مجالات العمل المدرسي من
وجهة نظر أفراد الدراسة، وقد تكون مجتمع الدراسة من
مسؤولي الإعلام التربوي في إدارة الإعلام التربوي في وزارة
التربية والتعليم، والإدارات التعليمية في المملكة العربية
السعودية والبالغ عددهم (149) فرداً، لكونهم القائمين على
تحقيق أهداف الإعلام التربوي عن طريق تنفيذهم للبرامج
والأنشطة الإعلامية على مستوى الإدارات والمدارس، وقد

اختارت الباحثة عينة من جميع مسؤولي الإعلام التربوي في
إدارة الإعلام التربوي في وزارة التربية والتعليم، والإدارات
التعليمية في المملكة العربية السعودية، وأظهرت النتائج أن
هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات
أفراد الدراسة حسب متغير " نوع الوظيفة"
في الجانبين الإعلامي والتوثيقي من الدور
الفعلي للإعلام التربوي - بإدارات
التربية والتعليم في المملكة
العربية السعودية - في تفعيل
مجالات العمل المدرسي وذلك لصالح المسؤولين
والمسؤولات، هناك فروق ذات دلالة إحصائية في درجة
ممارسة مسؤولي الإعلام التربوي ومسؤولياته
للجانب الإنمائي من دور الإعلام
التربوي بإدارات التربية والتعليم بالمملكة
العربية السعودية في تفعيل مجالات العمل
المدرسي حسب متغير " جهة العمل (إدارة
الإعلام التربوي بوزارة التربية والتعليم: المركز
الرئيسي - وحدات الإعلام التربوي بإدارات
التربية والتعليم) وذلك لصالح المسؤولين
والمسؤولات العاملين في المركز الرئيسي،
وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات
أفراد الدراسة حول المعوقات التي تعيق الإعلام
التربوي بإدارات التربية والتعليم في المملكة
العربية السعودية في تفعيل مجالات العمل
المدرسي حسب متغير "نوع الوظيفة" هناك
فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد

الدراسة من المسؤولين (26) والمسؤولات في الجانب التوثيقي من دور الإعلام التربوي بإدارات التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية في تفعيل مجلات العمل المدرسي حسب متغير "الجنس"، وذلك لصالح المسؤولات، هناك فروق ذات دلالة إحصائية في درجة أهمية الجوانب الثلاثة من الدور المأمول للإعلام التربوي - بإدارات التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية - في تفعيل مجالات العمل المدرسي حسب متغير "جهة العمل" وذلك لصالح المسؤولين والمسؤولات في وحدات الإعلام التربوي.

وأجرى العامري (2013) دراسة هدفت التعرف على واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية في إمارة أبوظبي في الإمارات العربية المتحدة، من وجهة نظر الطلبة، ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بإعداد استبانة وتوزيعها على عينة الدراسة التي تكونت من (384) طالبا وطالبة، وأظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير (الصف) في جميع المجالات، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى متغير الجنس في جميع المجالات باستثناء مجال (التواصل

مع الأسرة والمجتمع المحلي) وكانت الفروق لصالح الإناث.

أما دراسة بوتير وتشانج (potter & chang,)

(2019) فق هدفت التعرف على مدى إمكانية تغيير الواقع المدرك من خلال وسيلة الإعلام التلفزيونية وتأثيرها على حدوث الغرس الثقافي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واختار عينتين من الباحثين، الأولى مكونة من (92) فرداً من المتطوعين من طلاب الإعلام في إحدى الجامعات الأمريكية، وبلغ متوسط العمر في هذه العينة (21.5) سنة تقريبا والعينة الثانية مكونة من (237) فردا من المراهقين من طلبة المدارس، والذين بلغ متوسط أعمارهم ، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها المتغيرات الديموغرافية لا تؤثر بشكل واضح على حدوث الغرس الثقافي، وجود علاقة ضعيفة بين كمية التعرض للتلفزيون وبين تقديرات الطلبة للعنف في العالم، واختفت هذه العلاقة عندما تم التحكم في المتغيرات الديموغرافية (خاصة السن ومتغير الواقع المدرك)، مما يؤشر تماما إلى أن عملية الغرس الثقافي يمكن أن تحدث، ولكن حدوثها عملية معقدة، حيث إن مجرد كمية المشاهدة قد تكون أقل أهمية من اتجاهات الأفراد وخصائصهم الشخصية وهو إشارة إلى

ضرورة دراسة المتغيرات الأخرى التي يمكن أن تؤثر في عملية الغرس الثقافي.

كما وHجرى وان (Wan, 2008) دراسة هدفت إلى التعرف على طرق استخدام وسائل الإعلام من قبل الأطفال والمراهقين، وأثرها في حياتهم من ناحية التعليم والتعلم، وقد توصلت الدراسة إلى أهم النتائج التالية: يجب زيادة الاهتمام بالقراءة والكتابة في التدريس، نظرا إلى إقبال المتعلمين إلى الوسائل الحديثة بشكل كبير، وان يتم تثقيف الجيل أخلاقيا وتوجيهه إلى الطرق السليمة لاستخدام وسائل الإعلام للاستفادة المثلى منها في المناهج الدراسية.

وهدفت دراسة تانريفيرا واوزلوم (Tanriverai & ozlem, 2010) إلى مقارنة المحتويات الإعلامية في المدارس الابتدائية في تركيا مع المحتويات الإعلامية في كل من إيرلندا وفنلندا، وقد خلصت نتائج الدراسة إلى عدم وجود أهداف واضحة للمحتوى الإعلامي كما هو في إيرلندا وفنلندا، وأن المحتوى الإعلامي في المدارس التركيبية يركز على فهم القضايا بشكل عمومي على عكس المحتويات الإعلامية في كل من إيرلندا وفنلندا.

* منهج الدراسة

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي

التحليلي نظرا لملاءمته أهداف الدراسة وطبيعتها.

* مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من جميع مديري ومديرات المدارس الأساسية والثانوية في مديرية التربية والتعليم للواء قصبه المفرق للعام الدراسي 2021/2020م والبالغ عددهم (168) مديرا ومديرة.

* عينة الدراسة

تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من مجتمع الدراسة بلغت (120) ونسبة (77.0%) منه، والجدول (1) يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي.

جدول (1) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة
المؤهل العلمي	بكالوريوس + دبلوم	71	59%
	ماجستير + فما أعلى	49	41%
المجموع		120	100%

* أداة الدراسة

اعتمد الباحث بالاطلاع على الأدب النظري والدراسات السابقة المتضمنة مثل دراسة القحطاني، 2007؛ والعامري، 2013) للمقاييس ذات العلاقة بموضوع الدراسة والعمل على تطوير أداة الدراسة.

* المعالجة الإحصائية

متوسط	0.69	3.32	الإعلام والتواصل الاجتماعي	4	3
متوسط	0.68	3.27	الصحافة المدرسية	3	4
متوسط	0.54	3.22	المحتوى الإعلامي	1	5
متوسط	0.50	3.32	مجالات الإعلام الرقمي ككل		

يبين الجدول (4) أن المتوسطات الحسابية قد

تراوحت ما بين (3.22-3.4) حيث جاء

بمجال التكنولوجيا والإعلام

المدرسي في المرتبة الأولى

بأعلى متوسط حسابي بلغ

(3.40) وبانحراف معياري مقداره

(0.73) وبدور متوسط، وتلاه في

المرتبة الثانية مجال الإذاعة

المدرسية بمتوسط حسابي بلغ (3.38) وبانحراف

معياري مقداره (0.66) وبدور متوسط، تلاه

في المرتبة الثالثة مجال الإعلام

والتواصل المجتمعي بمتوسط حسابي

بلغ (3.32) وبانحراف معياري مقداره (0.69)

وبدور متوسط، بينما جاء مجال الصحافة

المدرسية في المرتبة الرابعة وبمتوسط حسابي بلغ

(3.27) وبانحراف معياري (0.68) وبدور متوسط،

وبلغ المتوسط الحسابي لمجالات إدارة الإعلام الرقمي

بناء على طبيعة الدراسة والأهداف التي تسعى إلى

تحقيقها، تم تحليل بيانات هذه الدراسة للأساليب

الإحصائية التالية باستخدام الحزمة الإحصائية للبرامج

الاجتماعية (SPSS) وذلك لاستخراج معامل ألفا

كرونباخ لحساب ثبات أداة الدراسة، والتكرارات والنسب

المئوية لوصف خصائص أفراد عينة الدراسة، والمتوسطات

الحسابية والانحرافات المعيارية لبيان استجابات أفراد عينة

الدراسة والإجابة عن سؤال الدراسة.

* عرض النتائج

* عرض النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما دور معلمي

ومعلمات مدارس مديرية التربية والتعليم للواء قصبه المفرق

في تفعيل الإعلام الرقمي؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات

أفراد عينة الدراسة عن مجالات الدراسة ككل والجدول (2)

يوضح ذلك

جدول (2) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجالات الدراسة ككل مرتبة تنازلياً

الرتبة	الرقم	المجالات	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	الدور
1	5	التكنولوجيا والتواصل المدرسي	3.40	0.73	متوسط
2	2	الإذاعة المدرسية	3.38	0.66	متوسط

ككل (3.32) وبانحراف معياري مقداره (0.50) وبدور متوسط.

وقد يعزى ذلك إلى الفهم التقليدي من قبل المديرين للدور الذي يلعبه الإعلام المدرسي في العملية التربوية، فلم يزل هنالك اعتقاد بأن الإعلام ما هو إلا عملية اعتيادية تجري أثناء الطابور الصباحي لإلقاء بعض الكلمات المكررة التي يسمعها الطلبة يومياً، دون اهتمام من المديرين بالجوانب الأخرى التي يخدمها الإعلام المدرسي، مثل المساهمة في تكامل المناهج الدراسية، وتفعيل التواصل بين الصفوف المدرسية وبين المدرسة والمجتمع. وقد يعزى ذلك إلى انتشار التكنولوجيا الحديثة، ما جعل من دور الإعلام المدرسي، دوراً هامشياً بالنسبة إلى وسائل الإعلام الأخرى، إضافة إلى ضعف التوعية بالدور الهام للإعلام المدرسي من قبل مديريات التربية والتعليم.

حيث اتفقت هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة كل من أبو فودة (2006)، ودراسة بوتو (Potar \$ Chang, 2019) واختلفت مع دراسة القحطاني (2008).

عرض ومناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: "هل

هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة

($\alpha \geq 0.05$) في دور معلمي ومعلمات مدارس مديرية التربية والتعليم للواء قصبه المفرق في تفعيل الإعلام الرقمي تبعاً لمتغير (المؤهل العلمي)؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور معلمي ومعلمات مدارس مديرية التربية والتعليم للواء قصبه المفرق في تفعيل الإعلام الرقمي وتم تطبيق اختبار (T- test independent sample) تبعاً لمتغير (المؤهل العلمي) على جميع مجالات الإعلام المدرسي والجدول (3) يوضح ذلك .

جدول (3) اختبار (T- test independent sample) تبعاً لمتغير (المؤهل العلمي) على جميع مجالات الإعلام المدرسي

الرقمي

المتغير	الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
التكنولوجيا والإعلام المدرسي	بكالوريوس+دبلوم	71	3.39	.8490	-2590	118	28.00
	ماجستير+فما أعلى	49	3.41	.6340			
الإذاعة المدرسية	بكالوريوس+دبلوم	71	3.40	.7250	-2220	118	241.0
	ماجستير+فما أعلى	49	3.36	.7190			
الإعلام والتواصل الاجتماعي	بكالوريوس+دبلوم	71	3.29	.8980	-1.364	118	77.00
	ماجستير+فما أعلى	49	3.3	.5550			
	بكالوريوس+دبلوم	71	3.28	.7190	0.478	118	0.075
	ماجستير+فما أعلى	49	3.26	.8980			
المحور الإعلامي	بكالوريوس+دبلوم	71	3.25	0.958	-1.854	118	0.245
	ماجستير+فما أعلى	49	3.19	0.748			
الأداة ككل	بكالوريوس+دبلوم	71	3.30	.5720	.7890	118	244.0
	ماجستير+فما أعلى	49	3.34	0.507			

يلاحظ من الجدول (3) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) تعزى لمتغير المؤهل العلمي في جميع مجالات الإعلام المدرسي الرقمي.

* التوصيات

الثانوية بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديري
ووكلاء المدارس والمشرفين التربويين. رسالة ماجستير
غير منشورة. جامعة أم القرى: مكة المكرمة.

السيد، ماجدة لطفي. (2010). تقنيات الإعلام التربوي
والتعليمي. عمان: دار أسامة للنشر.

الشمري، إبراهيم عبدالله. (2010). مستوى الإعلام
التربوي في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر
القيادات التربوية. رسالة ماجستير غير منشورة،
جامعة مؤتة: الأردن.

الضبع، رفعت عارف. (2009). الإعلام التربوي
تأصيله وتحصيله. عمان: دار الفكر للنشر.

العامري، ربيعة مسلم حمد. (2013). تصور مقترح لتطوير
دور الإعلام التربوي في المدارس الثانوي بإمارة أبو
ظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر
الطلبة. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة مؤتة،
الكرك- الأردن.

عبد الحفي، رمزي احمد. (2011). الإعلام التربوي في ظل
ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. عمان: دار
الوراق للنشر والتوزيع.

القحطاني، نوف بنت دغش بن سعيد. (2007). الإعلام
التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في
المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير غير
منشورة، كلية التربية، جامعة الملك سعود، الرياض-
المملكة العربية السعودية.

بناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة،
يوصي الباحث بالآتي:-

١- توفير المزيد من الإمكانيات والتسهيلات والدورات التي
تعمل على زيادة وعي المديرين بأهمية الإعلام المدرسي، ودوره
البارز في العملية التعليمية التعلمية.

٢- تطوير الإعلام المدرسي الرقمي في المدارس بما يضمن
توفير الأدوات المادية والأجهزة اللازمة.

٣- إجراء دراسات مماثلة لهذه الدراسة في باقي المؤسسات
التربوية كالجامعات والكليات ورياض الأطفال؛ للكشف
مدى تفعيل الإعلام التربوي الرقمي فيها.

* المراجع

أولاً- المراجع العربية

إبراهيم، نشوى إمام. (2003). تأثير الإعلام الرياضي
المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة
الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية. رسالة
ماجستير غير منشورة. جامعة حلوان: القاهرة

أبو فودة، محمد عطية خليل. (2006). دور الإعلام التربوي
في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في
محافظات غزة. رسالة ماجستير غير منشورة. الجامعة
الإسلامية بغزة: غزة- فلسطين.

احمد، لينا خليل. (2010). برامج الإذاعة المدرسية. عمان:
دار البداية للنشر.

الحارثي، زيد بن زايد احمد. (2009). إسهام الإعلام
التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة

- Pungente, john (2003) Center for Media Literacy. (2003). Canada's Key Concepts of Media Literacy. <http://www.medialit.org/reading-room/canadas-key-conceptsmedia-literacy>. Retrieved: 24th October 2013, 10:10 pm.
- Potter, W, James & Chang, Chine IK.(2019): "Television Exposure Measures And The Cultivation Hypothesis" Journal of Broadcasting,vol.34, No.3.
- Tanriverdi, Belgin & Apak, ozlem (2010). Analysis of primary school curriculum of turkey, finland & Ireland in terms of media literacy education, educational sciences. Theory and practice, 10, (2), 1187- 1210.
- Wan, Guofang; Gut, Dianne (2008) media use by Chinese and us by Chinese and u.s secondary students. Implication for media literacy education. Theory into practice, 47, (3), 174-183